

Tattoo es Pain

**PROPIEDAD INTELECTUAL
VS TATUAJES**

MONIKA RODRÍGUEZ

**EL TRIÁNGULO DE LOS
DIOSÉS**

SIMONE RANDAGIO

GERMAN RIGOL

GOOD BEHAVIOUR

**LA ODISEA DE MONTAR
UN ESTUDIO**

POKER TATTOO

EL TATUAJE REALISTA

MARILÓ FERNÁNDEZ

ASTIN TATTOO-AEROGRAFÍA

SIN PELOS EN LA LENGUA

**ESPECIAL CALENDARIO
TATUADORES 2012**

**AYANA
SATO**

Ene. 2012

3

DEMONS SHOP

TIENDA ONLINE
HEAVY PUNK ROCK



CAMISETAS



SUDADERAS



CAZADORAS



PANTALONES



COMPLEMENTOS
DE CHICA



COMPLEMENTOS
DE CHICO



EDITORIAL

Normalmente los inicios de año sirven para marcarse nuevos propósitos ya sean profesionales o personales. En este aspecto, nosotros no vamos a ser diferentes! A nivel personal, nos lo guardamos para nosotros jejeje. En cambio, a nivel profesional, sí que nos gustaría comentar que **afrontamos este año con mucho optimismo y actitud positiva. De entrada, lo estrenamos publicando el número tres de Tattoo is Pain!** Esperamos que lo disfrutéis pero, sea como sea, por nuestra parte le hemos puesto el máximo cariño y empeño y ya sólo eso nos hace ir adelante para seguir pensando nuevas ideas de cara al siguiente número (abril).

Haciendo balance de este 2011 ya pasado, nos complace, sin ánimos a resultar pedantes, afirmar que **ha sido un buen año!** No queremos decir que haya sido fácil pero nada como **hacer las cosas con ilusión, sentido común y rodeándonos de la buena energía de nuestros amigos,**

familiares, conocidos y buenos clientes, para que todo el resto vaya saliendo sólo! Y ya os avisamos que este 2012 vamos a seguir pisando lo más fuerte posible!!!

Finalmente, dejarnos daros una idea... **Con la situación que se está viviendo en general, es muy fácil desanimarse escuchando o viendo los diferentes Medios: el paro, la crisis, subidas de precios, embargos, etc. Evidentemente nosotros no tenemos la solución a todo esto pero sí sabemos una forma para salir de este posible sentimiento de apatía: tatuarse!!!!**

Date un gustazo y olvídate, ni que sea por unos momentos, disfrutando mirando tu cuerpo tatuado que, sin duda, te hará sentir que eres diferente al resto de la gente y que tienes tu propia personalidad con una obra de arte única...

Un fuerte abrazo y, como acostumbramos a decir, **gracias por seguirnos y apoyarnos con vuestras visitas, descargas, colaboración, etc...**

Tattoo is Pain

Hatone

Hatone

Diseño Gráfico

636 24 27 36

hola@hatonedeign.com

PAPEL ESTUC.
300 GR.
BARNIZADO
BRILLO.
4+4 T.

1.000
TARJETAS
DE VISITA

+

2.500
FLYERS
(15x10cm)

180€

COSTE HABITUAL
250€

PAPEL ESTUC.
135 GR.
ESTUCADO
BRILLO
4+4 T.

PROVEEDOR
OFICIAL



Y además...Pegatinas, pancartas, camisetas, webs, etc... para más información escribe a hola@hatonedeign.com www.TATUADORES.COM

Mundo Pin-Up

Comunidad Pin-Up en Español



DIRECCIÓN:

DAVID LLATJE
DAVID@TATTOOISPAIN.ES

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

HATONE
HATONE@TATTOOISPAIN.ES

CHICA DE PORTADA:

Ayana Sato

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

PROPIEDAD INTELECTUAL VS TATUAJES

MÓNICA RODRIGUEZ (PROFESORA DE DERECHO LABORAL)
www.orientacion-laboral.blogspot.com

LA ODISEA DE MONTAR UN ESTUDIO DE TATUAJES
POKER TATTOO www.POKERTATTOOBCN.com

SIN PELOS EN LA LENGUA
VARIOS ARTISTAS

PUBLICIDAD:

PUBLICIDAD@TATTOOISPAIN.ES

COLABORACIONES:

INFO@TATTOOISPAIN.ES



ÍNDICE

6 - ENLACES RECOMENDADOS

10 - PROPIEDAD INTELECTUAL VS
TATUAJES. MÓNICA RODRÍGUEZ

14 - MUNDO PINUP.

16 - EL TRIÁNGULO DE LOS DIOS.
SIMONE RANDAGIO

20 - GERMÁN RIGOL.

36 - EL MEJOR PROVEEDOR.

38 - AYANA SATO.

54 - LA ODISEA DE MONTAR UN
ESTUDIO. POKER TATTOO

58 - EL TATUAJE REALISTA.
MARILÓ FERNÁNDEZ

62 - GALERÍA DE TATUAJES.

80 - ASTIN TATTOO.

84 - SIN PELOS EN LA LENGUA.

88 - ESPECIAL RETRATOS.

96 - SEMINARIO DIEGO MORALES.

100 - CALENDARIO TATUADORES 2012.

109 - FLASHES.

ENTRA EN EL SORTEO!!

6 COLORES DE 1 oz.

WWW.AMTATTOOSUPPLIES.COM

EXCLUSIVELY FEATURING
INTENZE™
A.M. TATTOO
DISTRIBUIDOR OFICIAL

The advertisement features a central display of six Intenze tattoo ink bottles in various colors: Red, Green, Yellow, Blue, Orange, and White. The bottles are arranged in a fan-like pattern. Above the bottles, there is a graphic of a cross with flames and the text 'ENTRA EN EL SORTEO!!'. To the right of the bottles, there are several small images of tattoo boxes, including 'BORIS', 'Gold Label', 'The Byfles', 'DIBTYREL', and 'BOWERY INK'. The background is a light blue gradient.

ENLACES RECOMENDADOS

La Mano Zurda TV.

La idea es básicamente enseñar lo que nadie ve, pero sobre todo para enseñar la parte más artística que tiene el tatuaje y que normalmente es algo que se ignora. Los tatuajes realizados por profesionales del sector será la pieza clave de sus emisiones pero eso tan sólo es el principio... Seminarios, academia on-line, entrevistas, programas de información y muchas más cosas irán surgiendo poco a poco, pero siempre escuchando vuestras demandas y vuestros intereses.



Binaural Tattoo Machines.

Ya hemos hablado de las máquinas de Diego Morales en el número anterior de tattoo is pain pero ahora queremos mostraros su nueva web: Binaural Tattoo Machines, máquinas artesanales. Estas máquinas son de producciones cortas para controlar totalmente su calidad. Tremendamente potentes y estables tanto en altos como en bajos voltajes, de mucha precisión y fácil calibración. Toda la geometría en el chasis y componentes de estas máquinas está totalmente buscada, estudiada y acoplada para un perfecto funcionamiento.



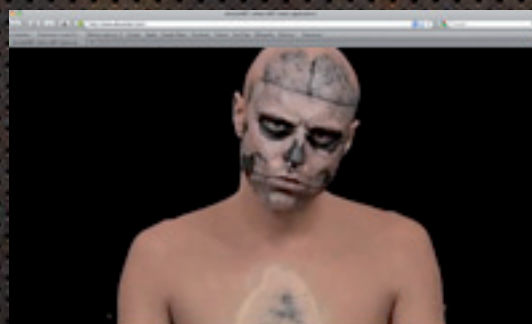
Club VIP para Tatuadores.

Sorteos exclusivos para los miembros del Grupo, información anticipada, descuentos, espacio cerrado para plantear debates... Información para tatuadores VIP!



Borrar un tatuaje sin láser.

Rick Genest "Zombie Boy" cubre sus tatuajes para este vídeo perteneciente a la campaña publicitaria de la marca de maquillaje Dermablend "Go Beyond The Cover".





PRO-ARTS

TATTOO SUPPLIES

AGUJAS HAWK
¡CUMPLIENDO LA
NORMATIVA
VIGENTE
DE SANIDAD!

NUEVA
GENERACIÓN
HAWK TATTOO

**HAWK
TATTOO
MACHINE**

**TINTAS
HOMOLOGADAS
POR SANIDAD**

TATTOO PEN

VARIOS
MODELOS

FUENTES DE ALIMENTACIÓN

**INK
HUNTER
MASTER**

¡NOVEDAD LÁSER!

HAWK MACHINE AUMENTA
SU VARIEDAD DE AGUJAS
VISITA WWW.PRO-ARTS.COM

**15
COLORES
NUEVOS**

StarTattooColors

CULT
BODYART
PIERCING



GUANTES NEGROS

TERMOCOPIADORA

**GRAN
CALIDAD**

**HAND MADE
TATTOO MACHINE**

**GARANTÍA
DE POR VIDA**

LASERLIGHT®

www.laserlight.es

**GAMA
A PARTIR
DE 4.000€**

¿Quieres un laser
para la eliminación
de tatuajes?

Servicio técnico propio,
garantía, financiación,
curso de manipulación,
asesoría técnica y médica,
software de gestión.
INCLUIDO.



neuma

www.pureworks.eu



PKN01 Pack Neumático
Precio: 1689 € + IVA

Por fin llegó la solución definitiva a las máquinas
de tatuaje, NEUMA HYBRIDS. La máquina más
polivalente del mercado. La puedes usar
con aire o con tu fuente de alimentación.

High-Tech freedom to create



**grip, tip y aguja no incluidos*



PKH01 Pack Hybrid
Precio: 1299 € + IVA

EIKON

Eikon, Eikon Device, Inc., and The Spring are registered trademarks. All rights reserved.

www.pureworks.eu

Equipamiento para tatuaje.



Nuevas tintas
para tatuar
homologadas
Micky Sharpz



**Nueva
EMS-400**



PUREWORKS DISTRIBUIDOR DE: **ZINNOVA**

www.pureworks.eu

2,30€



9,90€



1,50€



1,40€

1,80€



2,20€



**OFERTA
TITANIO
ALEADO**

Precios a partir de

Dermalogic®

Para una óptima cicatrización.
Piercing Elixir



www.dermalogic.info

Tattoo Cream



PUREWORKS

HORARIO
(LUNES - VIERNES)

10H - 14H
16H - 20H

**Nº1
de Ventas
en ESPAÑA**



ANTES



ANTES



ANTES



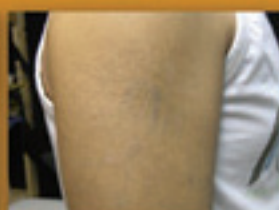
ANTES



4 SESIONES



3 SESIONES



4 SESIONES



3 SESIONES

HYPER V2



Precio Hyper V2 365€

BIZARRE V2



Precio Bizarre V2 390€

FLY



Precio Fly desde 325€

STIGMA-ROTARY



Rotary Evolution 350€



AVANZADO

1 Curso por mes (Dom. y Lun.) / Duración: 16h
4 alumnos

Teoría y prácticas (Se requiere experiencia)

Temario:

- 1• Piercing estándar
- 2• Surface / Industriales / dilataciones
- 3• Grapas
- 4• Dermal anchoring
- 5• Transdermal
- 6• Microdermal



**CURSOS
PIERCING**

BÁSICO

1 Curso por mes (Lun. a Vier.) / Duración: 40h
4 alumnos

Teoría y prácticas

Temario:

- 1• Asepsia
- 2• Ética Profesional y Formas de Trabajar
- 3• Cicatrización
- 4• Materiales
- 5• Evolución, Tamaños y Formas
- 6• Conceptos Básicos de la Perforación



www.pureworks.eu • info@pureworks.eu - C/ Sant Miquel, 28 • 08911 Badalona • Barcelona

Tel. +34 93 389 91 22 • Fax +34 93 384 54 41

PROPIEDAD INTELECTUAL

VS

TATUAJES?



Monika Rodríguez
profesora de derecho laboral

Tenemos de nuevo de actualidad el tema de la **propiedad intelectual y los tatuajes**, gracias a la casi paralización del estreno de la película **“Resacón en las Vegas II”**, donde uno de sus personajes se hace un tatuaje idéntico al que luce Mike Tyson en la cara y **cuyos derechos pertenecen en exclusiva a su tatuador**.

Pero no es el único caso famoso, el **tatuador y diseñador de nueve de los tatuajes que lleva Beckham** ha denunciado a este último por lucirlos de manera manifiesta en una campaña publicitaria y **R. Wallace** jugador de los Pistons también ha sido demandado por su tatuador al hacer una línea de zapatillas con uno de sus tatuajes.

Está claro que el contenido de las reclamaciones de estos tatuadores es de carácter económico, pero ¿de dónde vienen estos derechos? Nos tenemos que ir nada menos que a la **Constitución**, en ella se encuentran reconocidos **dos derechos que son aparentemente contrarios entre sí**:

1. EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN:

cada uno es libre de ir como le dé la gana, con los tatuajes que quiera, enseñándolos a quien quiera...

2. EL DERECHO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL,

que sobre esos tatuajes posee el tatuador y que puede, como en el caso de Beckham, poder limitar su exhibición si es en una campaña publicitaria.

Entonces ¿están protegidos o no los tatuajes por la Ley de Propiedad Intelectual (LPI)?

Actualmente podemos afirmar que **SÍ**, son obras que entran dentro de la definición que da la LPI: “son objeto de propiedad intelectual todas las creaciones originales(..) artísticas(...) expresadas por cualquier medio o soporte(..) actualmente conocido o que se invente en el futuro (...)”. Ya nos deja claro uno de los requisitos para que

pueda darse esta protección que sea una obra **ORIGINAL**, es decir, un diseño propio, trasladado a nuestro sector. Nos podemos encontrar con tres situaciones:

- 1. El tatuador es el autor del diseño del tatuaje, bien realizado previamente en papel o freehand, directamente sobre la piel del cliente.**
- 2. El cliente trae al estudio un diseño realizado por él y el tatuador únicamente reproduce en la piel el mismo.**
- 3. El diseño del tatuaje no lo ha realizado ni el cliente ni el tatuador, es decir, pertenece a un tercero.**

En el primer caso el tatuador es el autor de ese diseño, por lo tanto tiene todos los derechos y puede trasladar la imagen a la piel de los clientes sin ninguna limitación.

En el segundo de los casos, el cliente es el autor del diseño, a él le pertenecen todos los derechos. Al contratar un Estudio da su consentimiento de forma tácita para que reproduzcan su diseño en única y exclusivamente en su piel (artículo 18 LPI “se entiende por reproducción la fijación directa (...) permanente, por cualquier medio (...) de toda la obra (...)”).

En la Constitución se encuentran reconocidos dos derechos aparentemente contrarios entre sí:

- Derecho a la Propia Imagen**
- Derecho a la Propiedad Intelectual**

El problema viene entonces en el último caso: ni el tatuador ni el cliente son autores del diseño, los derechos corresponden a un tercero, necesitarían de una autorización previa a la realización del tatuaje, ya que si no estarían vulnerando los derechos de propiedad intelectual del autor pudiendo incluso tener responsabilidad

penal, "Será castigado con la pena de prisión de seis meses a dos años y multa de 12 a 24 meses quien, con ánimo de lucro y en perjuicio de tercero, reproduzca, plagie, distribuya o comunique públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la autorización de los titulares de los correspondientes derechos de propiedad intelectual o de sus cesionarios". Obviamente

esto hay que matizarlo... Si el cliente nos viene con un diseño que no es conocido diciendo que lo ha hecho él, el tatuador quedaría protegido por la buena fe (no podemos conocer todas las obras, todos los diseños...). Diferente sería si nos viene con un dibujo de Mickey Mouse donde no cabe duda que necesitaremos autorización previa.

¿Podemos ofrecer en nuestro estudio catálogos de diseños (tattoo flash) para que el cliente elija? Claramente no, sino son propios, o no hemos solicitado autorización previa a los autores para su reproducción, es donde entraría en escena la figura del "autor asalariado". Es importante contar con dibujantes que nos diseñen tatuajes, los cuales "trabajarán" para nosotros y a los que remuneraremos su actividad para que nos cedan los derechos de reproducción y explotación, algo que en nuestro País no es la norma común pero que en países anglosajones es lo más habitual y práctico. **El mero hecho de comprar un catálogo o una revista con ejemplos y fotografías de tatuajes no da derecho a reproducirlos por los Estudios**, solo servirían como base y ayuda para el diseño personalizado que requiere el cliente.

¿Podemos exhibir en nuestro Estudio trabajos anteriores (o en nuestra web)? Sí, si el diseño ha sido nuestro, sería conveniente incluir una mención en el consentimiento informado (ver artículo legal de tattooispain nº2).

Tenemos que tener claro que no es lo mismo la reproducción del tatuaje en la piel y el diseño en papel del mismo: la LPI diferencia claramente entre uno y otro, la mera reproducción de un tatuaje en la piel no genera derechos de propiedad intelectual, ya que estos son para la obra original, para el diseñador del tatuaje.

Contenido del derecho de propiedad intelectual: **el creador de un tatuaje original tiene derechos de dos tipos:**

De carácter personal o moral: el autor del diseño puede decidir si su obra ha de ser divulgada (por ejemplo si quiere que aparezca su diseño en una revista de Tattoo, aunque el brazo tatuado sea mío yo no puedo decidir ni dar permiso para que lo incluyan) y en qué forma, exigir el reconocimiento de ser el autor (que aparezca el nombre del estudio en el pie de foto) y lo más problemático: impedir cualquier deformación, modificación, alteración o atentado contra ella que suponga perjuicio a sus legítimos intereses,



¿qué ocurre entonces con los cover up?, con la LPI en la mano, cualquier tatuador que vaya a realizar lo debería de pedir autorización previa al autor del tatuaje a tapar o repasar y este podría incluso negarse.

De carácter patrimonial: al autor le corresponde los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública (la campaña publicitaria de Beckham por ejemplo) y transformación. El único límite sería: no puede oponerse a la reproducción de las obras cuando sea sin finalidad lucrativa (es decir sin ganar dinero) por museos, instituciones de carácter cultural... como la exhibición en museos japoneses de “cuerpos” tatuados de la yakuza.

Ya hemos visto que el incumplimiento de los derechos de propiedad intelectual nos puede acarrear hasta una condena, pero también el

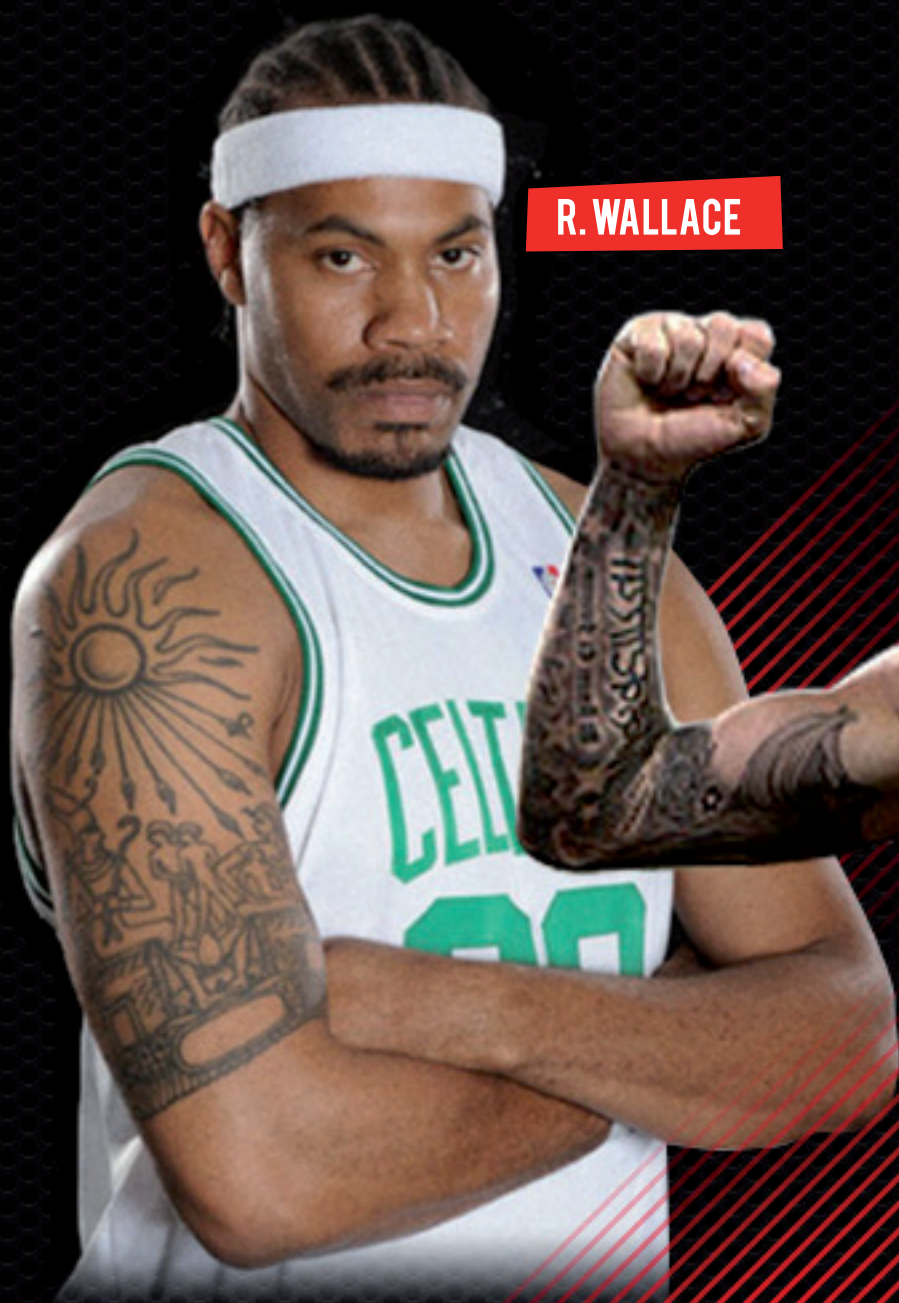
cese de la actividad ilícita (que deje de copiar diseños de terceros, en el caso de una revista la prohibición de su reproducción y la retirada del mercado) y una indemnización (de no poca cantidad) de los daños materiales y morales. Para proteger estos derechos se ha creado un Registro de la Propiedad Intelectual de carácter estatal, aunque una obra original está protegida desde su creación, para más información:

www.mcu.es/propiedadInt/CE/PropiedadIntelectual/Derechos.html

www.wipo.int/wipolex/es/index.jsp

Monika Rodríguez

Profesora de derecho laboral.



R. WALLACE



DAVID BECKHAM



C/ GIRASOL, 6 - 29017 MÁLAGA

Family Art Tattoo

Tattoo Studio y Distribuidor de:

c / Regomir 18 -22 bajo Barcelona - 08002 - España tel: +34 932955552
 email : familyarttattoo@gmail.com Facebook : Family Art Tattoo

C/ REGOMIR 18-22. 08002 BARCELONA

ORIGINAL TATTOO

WWW.ORIGINALTATTOO.ES
 WWW.TATTOOBOOK.ES/ORIGINALTATTOO
 NADAL MEROLÉS 15. 25008 LLEIDA
 TEL. 973 22 46 62



Para los que no sea la primera vez que visitáis este tercer ejemplar de **TATTOO IS PAIN**, quizás os sorprenda que hayamos cambiado parte del contenido.

Concretamente estamos hablando que en estas cuatro páginas siguientes tendría que haber unas fotografías correspondientes a una modelo que ganó un concurso organizado a través de la web **WWW.MUNDOPINUP.ES**.

Nos gustaría poner en antecedentes lo sucedido:

A través de dicha web se organizó un **concurso** en el que las diferentes concursantes podían mandarnos fotografías de ellas junto con un texto descriptivo. En el evento se valoraba la **calidad de las fotografías al estilo pin-up**, el **concepto** en sí, su **presentación**, etcétera. Por tanto, como podéis imaginar, **todas las modelos que se presentaron mandaban sus fotografías de forma totalmente libre y voluntaria**.

Una vez recopilamos todas las imágenes, se colgaron en la página y los visitantes podían votarlas. Finalmente, un jurado elegía a la ganadora y, como premio, se le ofrecía la oportunidad de aparecer en **portada de Tattoo is Pain 3** (sin especificar formato) así como un **reportaje especial en el interior de la revista**.

La polémica vino una vez publicadas las **fotografías** de la ganadora en este ejemplar el hecho fue que, por motivos estéticos y de maquetación, eliminamos el

logotipo de éstas así como modificamos la fotografía que aparecía a doble página. **RECONOCEMOS AL 100% NUESTRO ERROR** ya que no fue lo más correcto. Pero, de corazón, nunca lo quisimos hacer de mala fe.

Sin ir más lejos, muestra de ello está en que el reportaje especial de **Ayana Sato** no aparece ninguna fotografía con la marca de agua o logotipo de la fotógrafa. No obstante, si os fijáis, al final de este reportaje aparece un anuncio a media página de **Berkanna Art**, la artista que nos cedió las imágenes para el reportaje. Aprovechamos para agradecer a ambas su profesionalidad y predisposición en colaborar da gusto trabajar con gente así!!!

Pero, volviendo al tema, recibimos un mail por parte de la fotógrafa que había hecho las fotografías de la ganadora en el que se nos “invitaba” a quitarlas por la modificación hecha o, de lo contrario, se reservaba el derecho de tomar las medidas oportunas... Repetimos, reconociendo nuestro error, contestamos diciendo que sentíamos lo ocurrido, que íbamos a subsanar el error y que, como compensación, le insertaremos publicidad sin coste.

A partir de ahí **siguieron las desconfianzas hacia nosotros** desencadenando una serie de comentarios difamatorios hacia nuestra imagen en el perfil de facebook de la fotógrafa y exigiendo la retirada de las fotografías.

EN MENOS DE 24 HORAS DESDE LA PUBLICACION DE LA REVISTA corregimos el error, volviendo insertar todas las fotos sin retocar absolutamente nada y **con el correspondiente logotipo de la autoría**. Paralelamente, fueron creciendo los comentarios en contra de nosotros en su facebook, exigiéndonos la retirada de las fotos, **tachándonos de ladrones de fotos, insultos varios, etcétera**.

Inicialmente nos negamos a eliminar las fotos y el reportaje de la revista ya que **el contenido había sido facilitado por la modelo y no la fotógrafa**. Independientemente de nuestro error que corregimos en la mayor brevedad de tiempo posible, considerábamos que si esta fotógrafa no quería que apareciesen sus fotos en ninguna revista sin su consentimiento, tendría que hablar ella con la modelo y, a partir de ahí, que fuese la segunda que nos comunicase directa y explícitamente la retirada de las fotografías; cosa que inicialmente no fue así.

Una vez recibido el comunicado de la modelo procedimos a eliminar todo el contenido. Creo que no es justo, además de no apetecernos, anunciar a nadie que no valorará los efectos de la publicidad.

No queremos extendernos más ya que nos quita un valioso tiempo que podemos invertir en acciones positivas para el siguiente número.

Simplemente reiterar que lamentamos el error cometido inicialmente por nuestra parte, que arreglamos lo más rápidamente posible, pero nunca lo hemos hecho con la mala intención.

Pensad que no obtenemos ningún beneficio con ello. Desde siempre, nuestros

portales así como esta revista, han salido adelante gracias a los ingresos publicitarios y no de acciones realizadas como concursos, sorteos, etcétera que, si bien es cierto que nos aportan recurrencia de visitas, no nos reporta ningún beneficio económico y, por tanto, no tenemos ninguna necesidad de obrar con malas intenciones ya que, para generar dichas visitas, podríamos buscar otras fórmulas. Ojo! Tampoco pretendemos decir que para lucrarse se deba y/o sea necesario obrar ilegalmente, eh? Suponemos que sobra decirlo pero nunca se sabe...

También comentar que hemos intentado hablar telefónicamente con la fotógrafa y, no pudiendo hacerlo por no tener un teléfono de contacto, le mandamos el nuestro esperando que llamase ella; cosa que no ha sucedido. **Estamos convencidos que hablando cara a cara o, por lo menos, por teléfono, se hubiese solucionado todo de forma más rápida y amistosa.** Sea como sea, tema zanjado por nuestra parte.



El triángulo

Simone
Randagio

वेद वोड वोड्डड्ड

La Polinesia, región situada en el **Océano Pacífico**, compuesta por islas y archipiélagos en forma de triángulo, tiene como vértices: las **islas de Hawái, Rapa-Nui** (también conocida como la isla de Pascua) y **Nueva Zelanda**; el triángulo tiene una extensión igual a la de Europa.

En el interior de este triángulo se encuentran muchas otras islas entre las que destacan: Fenix, Kiribati, Tokelau, Tonga, Cook, Niue, Sociedad, Tahiti, Tubuai, Tuamotu, Washington, Marquesas, Gambier, Tuvalu, Bass, Wallis y Futura, Samoa, Pitcairn.

tatau

En estas islas, hace miles de años, tuvo origen el **Sagrado Arte del Tatuaje**, todavía difundido y practicado en nuestros días... La práctica del Tatuaje nace y evoluciona con una inigualable profusión de estilos entre los cuales algunos son muy conocido en el mundo occidental: **tahitiano, marquesano, samoano y el estilo maorí de Nueva Zelanda**.

Los primeros estudiosos y etnógrafos: entre los que destaca Karl Von der Steinen, cuidaron de manera especial la documentación existente de unos dibujos que en la actualidad continúan utilizándose, siendo la fuente de los jóvenes tatuadores marquesanos y tahitianos.

La etnóloga Tricia Allen escribe: Cuando en el siglo XVII la tripulación del navío del Capitán Cook desembarcó en las islas Marquesas los tatuajes eran una parte fundamental de la cultura indígena y estaban relacionados con los aspectos estéticos, económicos, sociales y políticos de la sociedad.

“Los tatuajes eran una parte fundamental de la cultura indígena”

En Tahití nace el término Tatau, que surge de la onomatopeya del sonido provocado por los instrumentos que utilizaban los tatuadores durante la ejecución del Tatau con sus golpeteos rítmicos: dos palitos de madera, de los cuales uno era utilizado como “martillo” y el otro tenía en una extremidad una astilla de hueso de cerdo muy afilada. Estos instrumentos creados por el mismo tatuador en el llamado “ritual de la construcción de los instrumentos del artista”, consistía en pasar la energía del Tatau a la persona tatuada y se consideraba una de las prácticas más dolorosas. La filosofía polinesia enseña que la vida de un hombre evoluciona a través de estas fases del tatau. Los antiguos polinesios se tatuaban para aproximarse a los dioses: cuanto más se tatuaban (más habían sufrido) más se acercaban a ellos. **El dolor te acerca a los dioses.**

El Tatau cuenta e ilustra la historia de quien los lleva, sus valores, de ahí que la energía que transmita sea tan fuerte. Se trata de códigos de símbolos, a cada uno de los cuales se le atribuye un valor de la vida, (la Fuerza, la Calma, la Protección, el Coraje, la Unión, el Amor, la Libertad...) valores representados por iconos que se corresponden con la Naturaleza. Una escritura que narra la historia de toda una vida en el bien y en el mal.

Si se busca un tatuaje polinesio es porque sus símbolos hablan, nos envían mensajes. Si se comprende el símbolo se puede adaptar a lo que cada uno es, creando aquello que se desea, convirtiéndolo en otro tatuaje, en una obra diferente, única. **El Tatau polinésico es un modo de comunicar, una vía para transmitir Amor y Energía.**

Tatau es la unión entre cuerpo y espíritu, entre el tatuador y la persona tatuada, que se transforma en la unión entre Arte y Alma. Cuando esto se logra se viven momentos de extraordinaria intensidad.

Los tatuadores polinesios eran considerados sabios porque conocían los valores de la vida, heredados del espíritu de los ancianos y así podían practicar el Tatau y enseñarlo a sus discípulos. El Tatau no se puede copiar por lo que tiene de personal.

Como tatuador occidental apasionado de la antigua Simbología, he decidido recorrer la historia del tatuaje desde sus orígenes, buscando el poder ofrecer cada día con mi trabajo una visión diferente de las cosas. Tatúo símbolos antiguos en los cuales busco siempre interpretar su sentido, creando un tatuaje único y diferente, que cuente la historia de aquel a quien pertenece.

Deseo agradecer a las fuentes de las cuales me he embebido y me han permitido profundizar en mi estudio y mi trabajo... pronto organizaré un viaje que me llevará a tocar con la mano aquello que durante tantos años he tratado exclusivamente a través del estudio y la imaginación. Una energía que me ha permitido llegar a desarrollar mi oficio con satisfacción. **Deseo aprender a trabajar como los antiguos Tofuga, sin máquinas ni artificios, con la mano.** El camino es largo... la pasión me guiará tal como hasta ahora.

Saludos y buena vida.

Simone “Randagio” Righi
Artista colaborador en **Kaifa's Studio** (Madrid)
www.kaifatattoo.com



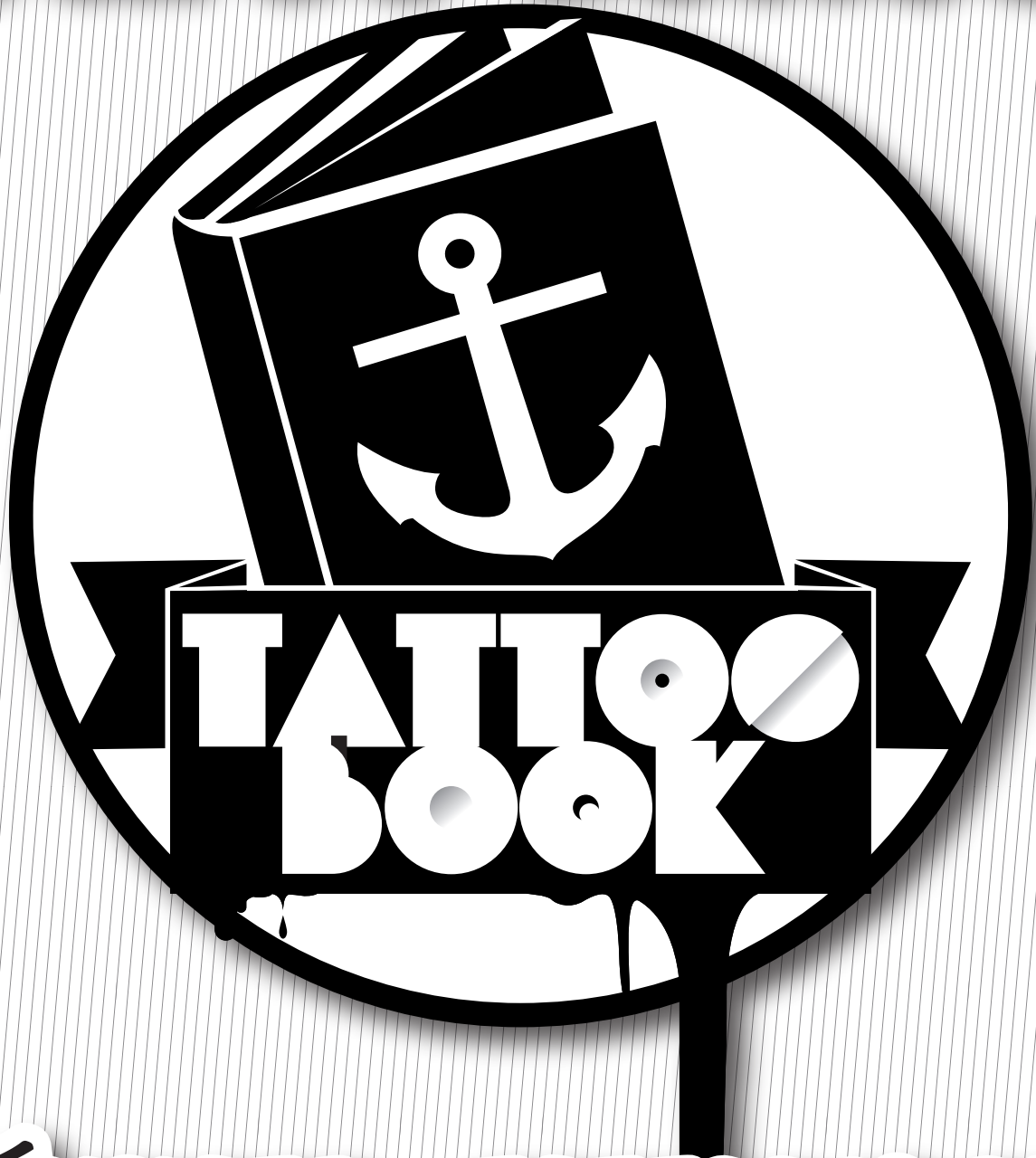


C/ SANTA MARIA 22. SANT CUGAT DEL VALLÉS. BARCELONA

C/ GAZTAMBIDE 61. 28015 - MADRID



**TU BOOK DIGITAL
POR 50 EUROS**



**ANÚNCIATE EN TATTOO IS PAIN
Y TE REGALAMOS
UN BOOK PERSONALIZADO**

Germán Rigol.

PHOTOGRAPHER

GOOD BEHAVIOUR

DESCRIBIR A GERMÁN HABLANDO DE FOTOGRAFÍA ES UNA BUENA MANERA DE CONOCER A ALGUIEN A QUIEN SIEMPRE LE ACOMPAÑA UNA CÁMARA. DE HECHO TRATA A SU CÁMARA COMO A ALGO MÁS QUE UN OBJETO. POR ESO EL RESULTADO DE SUS TRABAJOS ES CAPAZ DE REFLEJAR LA REALIDAD DE UNA FORMA DIRECTA Y DURA AL MISMO TIEMPO. DESDE PEQUEÑO QUEDABA CLARA SU VOCACIÓN, QUE SE COMPLEMENTA CON ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA EN EL 2004 EN EL IEFC.

GERMÁN MUESTRA UNA CLARA PASIÓN POR LA FOTOGRAFÍA EN EL MUNDO URBANO, LAS MIRADAS DE LA CIUDAD SON CAPTADAS POR SUS LENTES, Y NOS DEJAN VER LA REALIDAD DE LOS BARRIOS, DE LA GENTE QUE VIVE EN MUNDOS DONDE NORMALMENTE NO SOLEMOS ENTRAR. NO SOLO ENTRA EN ESOS MUNDOS, NOS LOS ACERCA A TRAVÉS DE SU MIRADA. LO QUE LA GENTE ESCONDE EN LAS URBES DEL MUNDO. UNA COMBINACIÓN DE PAISAJE Y RETRATO DEFINEN LA MAYORÍA DE SUS COLECCIONES.

HAY UNA INQUIETUD EN EL: CONOCER Y DESCUBRIR, PERO SOBRE TODO, ADENTRARSE DONDE MUCHOS NO SE ATREVEN. NO ES EXTRAÑO QUE FRUTO DE ESTA CURIOSIDAD INNATA, APAREZCA UNA PASIÓN POR VIAJAR QUE LE HA LLEVADO A RECORRER EUROPA Y ESTADOS UNIDOS. VEMOS TODO ESTE RECORRIDO INTROSPECTIVO A TRAVÉS DE LAS FOTOGRAFÍAS DEL AUTOR, CON UNA FUERTE PRESENCIA DE UNA DE SUS ESPECIALIDADES: EL RETRATO Y EL PAISAJE URBANO.

LA FOTOGRAFIA ES COMO UNA CAJA DE BOMBONES, NUNCA SABES LO QUE TE PUEDES ENCONTRAR.

Hola Germán, ¿cuándo empieza tu relación con la fotografía ?

fue en la adolescencia y convergieron varios factores, mi prima Andrea dispuesta a contagiar su pasión por la fotografía y la necesidad de congelar mis acciones sobre metal (trenes) de esos años, 1999

Siempre has estado ligado al mundo de la pintura urbana, del graffiti, del street art, del tatuaje...tu interés por la fotografía nace para captar tus obras o es una disciplina paralela ?

la relación que tengo con estas es desde bien pequeño ya que despertó una gran amistad entre ellos. La necesidad y intención de expresar algo con mis fotos me unió 100% a la fotografía.

¿Cuándo pasa la fotografía de ser un hobby a ser tu profesión ?

en el 2005 acabo mis estudios en (IEFC) y empiezo a trabajar en un estudio dedicado al reportaje de bodas en el que por aquel entonces había bastante trabajo.. xd! A raíz de ahí empiezo una nueva trayectoria en una productora de cine y publicidad. actualmente trabajando como freelance.

¿Cuál es tu relación con el mundo del tatuaje ?

a los 15 añitos me hice mi primer tatuaje por lo tanto descubrí un nuevo soporte para reflejar y marcar un momento o una etapa de mi vida. hoy en día comparto estudio con un tatuador/ilustrado (www.ibeaskoa.com)

¿Fotógrafos favoritos ?

- Francesc Català-roca
- Tyrone turner
- Harald henden
- Swadan parekh
- Cheryl sheridan

¿Odias el Instagram ? Últimamente parece que es difícil ver una foto que no lleve un filtro aplicado...cualquiera con Instagram parece creerse un fotógrafo...jajajaja .

Cada vez me parece más interesante la mala fotografía.cuanto peor,mejor.la cantidad sustituye la calidad,y la autoría en sentido tradicional desaparece. Ya no tiene sentido hacer más fotos sino saber manejarlas. El fotógrafo actual no es un perseguidor es un prescriptor.

¿Qué proyectos tienes actualmente ?

Preparando un libro"anonymous" en el que recojo mas de 500 retratos relacionado con escritores de graffiti.Una combinacion de paisaje urbano y retrato,mis dos especialidades. por otro lado preparando un documental llamado good behavior..donde anterior mente visteis "good behavior"

Tengo entendido has abierto tu estudio recientemente, cuéntame ¿Qué tal va la cosa, y como ves el futuro ?

La cosa está mas negra que los webos de un cuervo jajajja, pero siempre con constancia y una buena actitud hacen que los proyectos cobren vida. Tener un buen espacio para trabajar es esencial y hace rendir al 100%....(optimismo nunca viene mal) xd

¿Quieres dedicar unas palabras para nuestra revista?

Seguir asi!

www.germanrigol.tumblr.com
www.flickr.com/photos/germanrigol
www.vimeo.com/user2719175/videos































RALPH HONSBEEK
PHOTOGRAPHY ©

EL MEJOR PROVEEDOR DE MATERIAL

Ya que este número de **tattoo is pain** es el primero del año **2012**, nos gustaría presentar unas breves ideas de lo que consideramos que ayudará a marcar la diferencia entre un proveedor de material y el mejor!

A continuación presentamos parte del estudio que **Cool Tattoo S.L.**, junto con una **agencia de investigación de mercados**, realizó sobre el comportamiento y preferencias del comprador respecto a los proveedores de material para tatuaje.

DATOS TÉCNICOS

Fuente: Tatuadores profesionales y amateurs.

Canal: Mailing / encuesta electrónica a base de datos parcial de Tatuadores.es.

Ámbito: Nacional.

Número de usuarios: 600

El objetivo de dicho estudio era analizar qué valoran y tienen en cuenta a la hora de decidirse por un producto y/o marca. Por tanto, se analizaron varias variables que afectan en el proceso de la compra. Entre ellos algunos como los siguientes:

EL PRECIO

En este apartado, tuvimos en cuenta dos aspectos:

1. valoración del precio y la calidad a la hora de comprar.
2. Influencia del trato personalizado del vendedor.

Los resultados son aplastantes: un 81% de los encuestados prefieren pagar menos por un producto en detrimento de la calidad del mismo. Es de esperar, que con la situación económica en la que nos encontramos, los clientes prefieran pagar menos por los productos y tengan que controlar los gastos, sacrificando la calidad de éstos.

No obstante, el 85% de los encuestados tienen al menos en cuenta la actitud y predisposición del vendedor ya que, salvo casos muy particulares y marcas muy concretas, muchos proveedores de material ofrecen productos muy similares: agujas, tubos, kits, etc. Por tanto, es importante cuidar ambos aspectos: el precio de los productos respecto a la competencia así como el trato que se da al cliente en términos generales.



¿CÓMO CONOCISTE A TU PROVEEDOR HABITUAL?

A pesar que la gran mayoría de los usuarios han hecho compras en diferentes proveedores, lanzamos la siguiente pregunta: ¿cómo llegaste a conocer la marca de material a la que sueles comprarle tus productos mayoritariamente? En esta sección, el encuestado podía elegir entre varias opciones: a través de buscadores y otras webs especializadas, revistas tradicionales, convenciones, pasando por la calle de casualidad u otros.

En este sentido, el 45% de los usuarios han conocido su proveedor de material habitual a través de medios digitales: buscadores, portales, redes sociales, etc. Un 25% a partir de

convenciones y otros eventos, un 25% a través de revistas y medios tradicionales y, finalmente, un 5% de casualidad (recomendaciones o pasando por delante de la tienda físicamente).

Estamos convencidos que estos resultados serían muy diferentes hace 5 o 10 años respecto a día de hoy, básicamente por el hecho que actualmente Internet es un medio que está creciendo exponencialmente y en el que las marcas están apostando.

Hace falta remarcar que si bien el mundo digital es vital para darse



a conocer a la par que para comunicar novedades, descuentos, etcétera, el usuario sigue valorando positivamente una buena actitud tal y como hacíamos mención en el punto anterior. Y este hecho difícilmente se consigue si no es a través de convenciones u otros eventos en los que se puede interactuar cara a cara con el comprador.

CUÁLES SON LOS CONCEPTOS A LOS QUE LE DAS MÁS IMPORTANCIA CUANDO TE ATIENDEN

A continuación os mostramos, de mayor a menor, los top cinco conceptos que los encuestados han valorado o le han dado más importancia a la hora de ser atendidos por el staff de una marca, independientemente de los productos, precios, calidad, etc.:

- **conocimientos:** que el comprador tenga la percepción de que la persona que le atiende conozca lo que vende.
- **Profesionalidad:** muy ligado con el concepto anterior. Que el comercial sepa de qué está hablando y que conozca las particularidades del sector.
- **Rapidez en la entrega:** una vez hecha la compra, que el equipo tramite con eficacia la entrega del producto.
- **Empatía:** el vendedor debe sentir y percibir las necesidades del otro. Hay que ponerse en la piel del comprador.
- **Paciencia y educación:** que el vendedor se tome el tiempo necesario para atender correctamente al cliente. Este punto no haría falta ni que mencionarlo. Sin embargo, es habitual, incluso más allá del tatuaje, que las personas no sorprendamos cuando nos atienden correctamente

CONCLUSIONES

Ya sea por la crisis económica o no, actualmente se valora más el precio por encima de la calidad del producto o la atención del personal. Por tanto, hay que tener en cuenta que el comprador no suele ser **fiel** a una Marca por el trato personal. El factor **precio** sigue siendo el que más pesa a la hora de productos de uso diario: agujas, guantes o cualquier material desechable. Pero, mucha atención, a la inversa las cosas cambian por ejemplo, productos de alta gama o de precio elevado tales como aparatos láser, autoclaves, etc. suele ser decisiva la confianza que pueda llegar a generar el vendedor.

Con todo esto no pretendemos o esperamos que este artículo sea de inspiración para iniciar una batalla de precios entre marcas! Simplemente constatar una realidad con los datos contrastados y nuestra experiencia a través del contacto diario con proveedores de material, podemos llegar a deducir que en estos tiempos triunfarán aquellas marcas con precios competitivos y que sean percibidas como símbolo de calidad y profesionalidad.

太



AYANA SATO

Hola Ayana!

Gracias por conceder parte de tu tiempo a nuestra revista. La verdad es que, de casualidad, vimos algunas de tus fotos y rápidamente nos quedamos impactados por la mezcla de estilos y calidad artística de éstas; lo cual nos motivó a pedir tu colaboración.

Ante todo, como lo más importante es la persona, cuéntanos algo de ti a nivel personal...

Jeje! Encantada chicos de colaborar. Es un placer! Me llamo Ayana Sato, soy una chica de padres japoneses y nacida en España. Me considero una persona extrovertida, divertida y me encanta disfrutar del día a día. Soy modelo alternativa pero a la vez madre de un precioso niño de 2 años!

Mis gustos van desde una buena película, un libro y la música en general hasta los videojuegos sin olvidar, como no, los tatuajes... Aunque esto último es más una pasión! Sin embargo, lo que más valoro y me encanta es la buena compañía de mis amigos.

Imaginamos que no es fácil compaginar el trabajo con un niño pequeño y después tener mucho tiempo libre! ¿Cómo has llegado a donde estás hoy en día profesionalmente?

La verdad es que meterme en este mundo fue algo más que inesperado ya que a mi me ha llamado siempre mucho la atención el hecho de realizarme profesionalmente como maquilladora. Sin embargo, un buen día, una conocida me propuso para salir en una sesión de fotos debido a que un amigo suyo fotógrafo me había visto y quería hacerme unas fotos.

Al ver los resultados y el interés que desperté en varios fotógrafos, sin darme cuenta me vi inmersa en este fantástico mundo el cual me gusta cada día más. De todas formas, no desisto en mi empeño de ser una buena ma-

quilladora profesional y que la gente disfrute de mi trabajo ya sea en sesiones fotográficas o cualquier otro trabajo en el cual pueda desarrollar mi talento.

Entonces, ¿en qué centras principalmente tu actividad laboral actualmente?

Actualmente mis actividades laborales son 3: la primera y más importante es mi hijo el cual es la mayor de mis alegrías. Imagino que como para cualquier madre... La 2ª de mis actividades es la traducción ya que trabajo como traductora de español / japonés desde casa la cual me viene muy bien para mantener mi nivel de japonés y la 3ª es la fotografía la cual realizo con mucha pasión debido al alto nivel artístico que encuentro en cada uno de los profesionales que conozco.

¿Y las perspectivas de futuro?

Futuro??? Buff... La verdad, no lo sé! Por experiencia ya he visto que, muchas veces, el destino nos depara cosas inesperadas así que prefiero disfrutar el día a día y ya se verá el mañana. Aunque lo que sí que tengo claro es que en un futuro me gustaría mirar para atrás y pensar que no me he dejado nada por hacer.

¿Cuál es el estilo de fotografías que te gusta más?

Mi estilo fotográfico la verdad es que no se centra en uno en particular ya que cada uno me aporta cosas nuevas. En un principio me sentía muy a gusto con el estilo pin-up, una tendencia que me encanta ya no sólo por el estilismo y la ropa sino por que visualmente la fotografía pin-up me parece fantástica. Pero, al ir viendo nuevos tipos de estilo fotográfico, me he ido dando cuenta de lo genial de cada uno de ellos y más por verme ya sea dentro del estilo steampunk, gótico, lolita,

etc... me atrevería a decir que me gustan todos ya que cada uno tiene su encanto. El hecho de estar en una sesión diferente cada vez, es más que suficiente para motivarme y dar el 100%.

¿Y alguien que te inspire a nivel profesional o personal?

Micheline Pitt es una de las modelos que más admiro y me inspira y, por supuesto, mi gran inspiración es mi cantante favorita, Shiina Ringo.

Centrándonos en los tattoos, vemos que llevas unos cuantos... ;) ¿Quién te ha tatuado?

Michie de South Dragon Skin Art en Japón y John Booguieman , Jose de Nezumi Tattoo pero la mayoría de mis tatuajes son de John Booguieman.

¿Y qué te motivó a tatuarte por primera vez?

Quizás pueda ser los anime manga! jajaja.

Jeje pero, para bien o para mal vivimos en una Sociedad muy diferente... ¿Has tenido algún problema por tus tatuajes a nivel laboral o personal? ¿Te ha limitado algún trabajo?

La verdad es que llegar a tener problemas no. Pero hay ocasiones en las que la gente te observa de mala manera y como que te intentan juzgar y eso me incomoda. Aunque realmente me da un poco igual ya que la gente te juzga hoy día casi por cualquier. Sin embargo, en el ámbito laboral al contrario! Incluso me han salido trabajos debido a eso mismo, a que tengo tatuajes.

¿Algún tattoo nuevo en mente?

Sí, claro! Tengo en mente tatuarme toda la espalda con un dragón japonés.

Y para terminar... ¿Alguna anécdota que nos quieras contar ya sea con el tatuaje o a nivel profesional?

Sí! Jeje. Con mi primer tatuaje que fue en el omoplato, me fui al Studio con muchos nervios, casi temblando por el miedo que tenía de no saber el nivel de dolor que podría cau-

sarme. Pero, al empezar y estar media hora tatuándome, me quedé dormida y terminé mi tatuaje con la voz de mi tatuadora diciéndome que me había dormido! Jajajaja

Jajaja! Para los que no os hayáis tatuado nunca y tengáis en mente hacerlo, decir que el caso de Ayana no es habitual eh?

Jajaja

Bueno, pues mil gracias de nuevo por tu tiempo y por habernos contado algo de ti a nivel personal.

De veras, gracias a vosotros por darme la oportunidad de aparecer en la revista. Besos a todos!



























Berkanna PHOTOGRAPHY

Comencé como artista visual y he terminado combinando un mundo de fantasía con la fotografía, por la que siento verdadera pasión y sin la que ya no puedo vivir.

Mi proyecto es **365 días** destinados a crear imágenes que logren conmoverte, levantarte del sitio, provocarte.

*"Cazadora de sueños...
...creadora de fantasía....
...romanticismo en esencia pura...
...emociones hechas imágenes..."*

Página oficial de Facebook:

<https://www.facebook.com/BerkannaPhotography#!/pages/Berkanna/306279302716199>

Galería en Flickr:

www.flickr.com/photos/berkanna

Berkanna

bdesing@hotmail.com

649 79 66 85

Micky Sharpz



PANTHERA



www.tattoo-sum.com

Suministros para el arte corporal - Tel. 902 35 71 19

Barcelona. Vilamarí, 126-128 tienda 2, 08015.
Tel. [+34] 93 226 47 79. Fax [+34] 93 226 44 75.
info@tattoo-sum.com

Distribuidores oficiales para España, Portugal y Sudamérica.

LA ODISEA

DE MONTAR UN ESTUDIO DE TATTOO

Muy buenas a todos los lectores de **Tatto is Pain**.

En este escueto artículo queremos contaros la odisea que ha supuesto para Ismael y para mí el montar nuestro **propio estudio de tatuaje y piercing**.

Por lo general, podemos pensar que abrir un negocio puede ser una tarea más que fácil ya que cada dos por tres vemos en nuestro barrio un nuevo súper o establecimiento de comida, también llamados restaurantes, así como locutorios, etc...

Cuando decidimos emprender este viaje psicotrópico hacia la propiedad de un local, ya que nos cambiamos de una ubicación para dejar lastres atrás y mejorar nuestra situación, tanto laboral, como personal, le dije a mi marido: **“Esto no puede ser difícil, en un plis lo tendremos montado, unos permisos, unas obras y pim-pam, hecho”**... pobre ilusa... ahí comenzaba nuestra andanza.

Ante todo hay que buscar el lugar donde emprender la actividad comercial, ¿será buena esta zona?, ¿lo será aquella?, ¿la gente relacionará que somos la misma gente de donde estamos ahora? Ya comenzaban las preguntas y las dudas, que ahora que ya tenemos el comercio abierto, os juro que no cesan.

He de confesar que tuvimos una gran suerte porque encontramos un local que nos pareció genial, en muy poco tiempo. Nos lo enseñó el caballero de la inmobiliaria, un tipo muy majo, que tenía muchas ganas de que nos hiciéramos con el arrendamiento del lugar, la crisis suponemos. Ya nadie alquila, ni nadie compra, el tema está muy mal, nos comentaba mientras nos mostraba las instalaciones. Dimos el sí, nos encantó, para qué mentir.

Siguiente paso, permisos en el ayuntamiento. Lo mejor es cuando llegas al piso de Urbanismo y comentas con la eficiente funcionaria que quieres abrir un local de tattoo en tal calle... ¿perdona?, pero creo

que esa calle no pertenece a este municipio... ejem... vamos a pedir los planos y así nos aseguramos, pues subid a la quinta y lo pedís allí. Ok, finalmente la calle pertenece al municipio en cuestión, y ¿ahora qué?, pues bien, unos permisos de obra por aquí, con un proyecto por parte de un arquitecto... ¿un proyecto de un arquitecto para enracholar, pintar y poner pladur?, pues sí y sobre todo nos pagas el cuatro por ciento del presupuesto que te dé el profesional, la cosa se complica.

Continúa la aventura, vamos a la tercera planta: Medioambiente, mira es que vamos a abrir un estudio de tattoo y queremos saber qué nos hace falta... pues estáis regulados dentro del Convenio de Estética... poker face... **menos mal que la UNTAP está poniéndose y poniéndonos las pilas con esto**, porque tattoo y piercing en estética... en fin. Un permiso de gestión de residuos por aquí, unas tasas de sanidad por allá y listo, ya te irá el señor de sanidad, cuando crea oportuno a darte el visto bueno y cuando nos vaya bien te mandaremos el número de autorización sanitaria, si eso.

En esta profesión, necesitamos el apoyo unos de otros

Pues más permisos, el de apertura, que va por metros cuadrados, una estocada de katana en plena espalda en plan ninja, y con esto ya puedes abrir... pero no antes de que te den el permiso de obras, que para pasar de la cuarta planta a la primera y de la primera a la cuarta, no van cuatro pisos, sino dos meses... eso sí, cuando ya estamos desesperados, porque de algo hay que comer, nos dice un chico del ayuntamiento, que este sí es eficaz, que la normativa ha cambiado y que en el momento que presentas la solicitud de obra, no tienes por qué esperar el

visto bueno, así que manos a la obra, valga la redundancia.

Y nada, esto son dos días, unas pinturitas, unos cuadros, y todo listo. Dos días, que en tiempo de La Sala del Espíritu del Tiempo de Son-Goku viene a ser un mes en el mundo real, **las facturas se acumulan, alquiler, luz, agua, teléfono, gastos del piso porque increíblemente vivimos juntos en un piso con hipoteca y los famosos autónomos, porque el país tiene que cobrar, que sino España se va al garete.** Y mientras tanto mi marido arañando los cristales porque no está pinchando ni una triste enredadera, malditas tiempo atrás y benditas en estos tiempos, y ¿no le puedes añadir un nombrecito o unas estrellas ya que estás? Tó guapas, eso sí.

Pues la estructura ya está montada, habrá que amueblar. Y ya nos ves a los tres que somos en el estudio dando vueltas por Ikea como cabras sin pastor y de aquí a Leroy Merlin y de allá al Carrefour... hemos visto más tiendas que la Personal Shopper de Paris Hilton y menos mal que toda la maquinaria, tintas, agujas, etc ya lo teníamos del anterior sitio donde estábamos. **Pero de repente llega a nuestros oídos que, de un día para otro, ha vuelto a cambiar la normativa sanitaria...** esto no acabará nunca!... queremos que esto termine, la bomba H, una apocalipsis zombie, unas vacaciones en la Polinesia, dios, ahí no que también tatúan y nos piden un permiso!

Mientras todos enloquecíamos, intentábamos mantener el contacto con nuestros antiguos clientes y captar a nuevos, informar a todo el mundo de que nos cambiábamos de local, de calle, de municipio... publicidad, esa es la solución, tiremos de Facebook, de Myspace, de la web y así encontramos a nuestros nuevos amigos de **tatuadores.com** que nos han ayudado en este trance que no ha hecho otra cosa que **hacernos más sabios, más fuertes y adorar a todos los que nos piden una mariposa, un nombre o una estrella, porque ellos son nuestros clientes** y los que nos arropan con sus manos para no dejarnos caer, lo que les comentan a sus amigos, que en tal sitio me han hecho esto que es mazo guapo y me han tratado de puta madre.

Estos somos nosotros y esperamos seguir al pie del cañón durante muchos años, disfrutando de nuestra nueva vida sin nadie que nos mire por encima del hombro, porque **en esta profesión, necesitamos el apoyo unos de otros.** Gracias por leernos!

Cristina - Poker Tattoo

St. Adrià del Besós

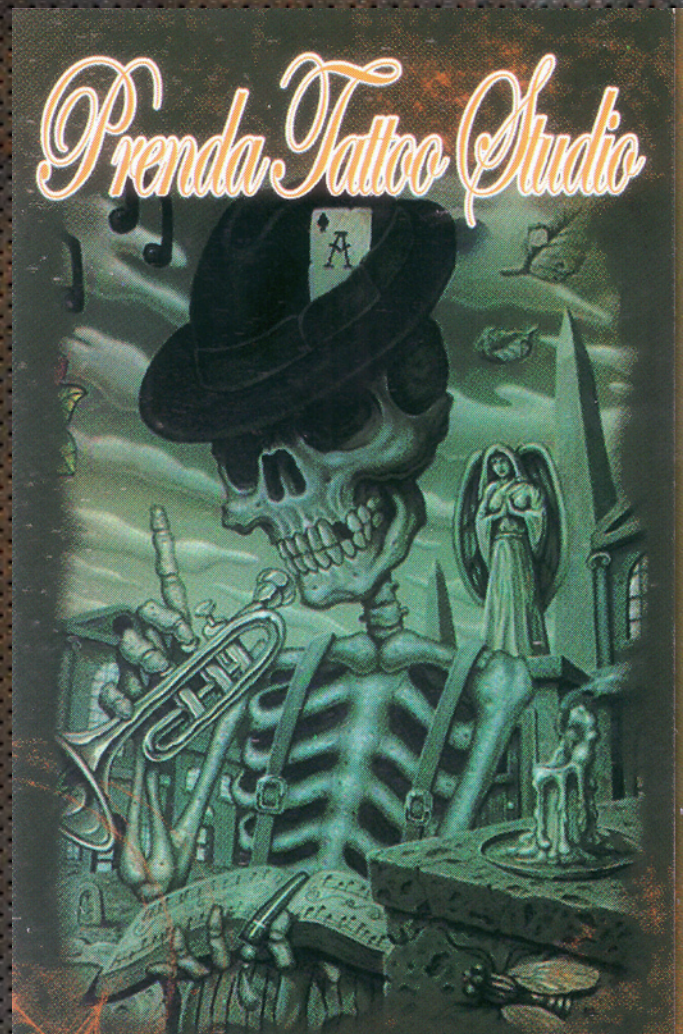
www.facebook.com/estudio.poker.tattoo

www.tattooclub.es/profile/IsmaelHidalgo





C/ TORRENT DE L'OLLA, 178. BARCELONA



AVDA DE PALOMERAS, 153 28018 - MADRID (VALLECAS)



C/ CUENCA, 8 LOC. 2 (ESQ. C/ PAMPLONA) - RIVAS VACIAMADRID - MADRID

WWW.TATUADORES.ES

WWW.PIERCERS.ES

**NUEVO
DISEÑO**



Servicio Integral Publicitario

Contacto: david@tatuadores.es

Campañas publicitarias en nuestros portales

Diseño web, tarjetas, flyers, pegatinas, cartelería, merchandising, etc...

TATUAJE REALISTA

POR MARILÓ FERNÁNDEZ

BIOGRAFÍA

Desde prácticamente siempre, la gente de mi alrededor me ha considerado artista... Como dibujaba desde muy pequeña, a los 8 años, mi madre me llevó a la primera academia de pintura **“guiada por mi querido maestro y pintor reconocido Carlos Franquelo”**. Para mí, ha sido el más importante de todos los pintores que me han enseñado, y con el que más he aprendido.

Estuve con Robles Muñoz, Pedro Mendoza y otros. **La mayoría me intentaban imponer su estilo en vez de enseñarme en base a mi estilo y tendencia, que eran pin- celadas sueltas, contrastes, mucha luz, colores y los retratos.** Carlos, mi primer maestro, me enseñó a educar el pulso, luego carboncillo para contrastes, volúmenes, luces etc....

Ya con el carboncillo empecé por mi cuenta a hacer mis pinitos en retratos, con Paul Newman, Ava Gardner, Elvis... etc. Hasta los 10 años más o menos no empecé a aprender los cánones faciales. El primer retrato que hice fue con 3 o 4 años de mi abuela cosiendo.

Con 12 años hacía cuadros por encargo como retratos a pasteles y oleos.... pinturas de Vírgenes, paisajes, marinas, bodegones. Entre los 16 a 18 años me veía haciéndoles

Con 18 años empecé a plantearme el tema del Tatuaje. Lo que me echaba atrás y me retuvo un tiempo, era el respeto que me daba el contacto con sangre. Cuando cumplí 19 años, mi hermano que regaló un libro de una editorial italiana sobre el Tatuaje en general, higiene, estilos, historia, etc. y a partir de aquí empecé a indagar hasta que me fui a Cataluña. Allí hice uno de esos cursillos mega rápidos donde “te sacan los cuartos” y te enseñan lo básico, pero que muy básico.

Estuve buscándome la vida ON THE ROAD, como se dice ahora, hasta que conocí a McCoy a finales de los 90, a través de una amiga. Se trasladaba de Marbella a Málaga, en concreto a la zona del Palo. Buscaba a un artista que supiera pintar, pero le daba igual que tatuase. Por esa época Xavi García iba en temporadas altas a tatuar a Tattoo Stone y fue con él, con quien **empecé a saber lo que era realmente la técnica del tatuaje, aunque reconozco que para mí no fue un camino de rosas.**

Posteriormente, McCoy me presentó a Mario de Tattoo Sevilla, para poder aprender más a fondo sobre las máquinas, agujas....etc. Al principio, seguía el trabajo de Tom Rensaw, Boris de Hungría, Carlos Rojas, Laura Juan, Paul Booth, Bob Tyrrell, Guy Aitchison, Mike De Vries. y algunos otros artistas de referencia.

Mis especialidades en tatuaje son el Retrato, Realismo en general y prácticamente la mayoría de los estilos artísticos, como chicanos, new school, manga, comics, Oriental Tibetano...



aunque no me quiero encasillar y **pienso que el trabajo no es siempre hacer lo que más nos gusta y de todo se aprende.**

En cuanto a mis tendencias artísticas, me inclino hacia el Realismo Impresionista.....

Me fascina admirar las obras de Velázquez, Joaquín Sorolla, Rebello de Toro, Rembrandt, Monet..... y un largo etc. Todo ello, se ve reflejado en los tatuajes que realizo, donde no me considero hiperrealista.

Considero muy importante las bases que te da el cliente para trabajar. Como artista creo que cuando el cliente deposita su confianza en el Tatuador, se deja aconsejar y tenemos más libertad para trabajar, los resultados de nuestros tatuajes son más personales y mejores.



TÉCNICAS, CONSEJOS

Tenemos unas normas mínimas para hacer nuestros diseños ya que vamos a realizar un tatuaje, no un cuadro, dibujo.... y la diferencia principal es que se hace sobre algo vivo, cambiante con el tiempo. Por ejemplo, **debemos contar con que la tinta que se expande con el tiempo** con lo cual, a más detalle, más grande. Así evitamos con el paso del tiempo los borrones indelebles.

Si tenemos en cuenta la forma del cuerpo y la ley de la gravedad, **evitaremos pliegues en zonas concretas del tatuaje y deformaciones...** aunque el tatuaje irá envejeciendo junto a nosotros, es inevitable.

Soy de la opinión de que las cosas de palacio van despacio...y que las prisas en un tattoo, si queremos hacer un buen trabajo, no van bien. Tenemos que diferenciar entre Tattoos comerciales, que los hacemos en un rato y punto, y hacer un Tattoo como trabajo artístico, elaborado y personal.

Para este tipo de trabajos prefiero dar una sesión donde plantear el trabajo y tantear la

piel...una vez curado, puedo valorar la intensidad en que le queda la tinta, la curación, si el tatuaje agradece más o menos color...y, por otro lado, **evito excederme en tinta...** más vale que falte y quede claro (lo cual se arregla retocando con el paso del tiempo y punto) a que sobre, que es más difícil de arreglar y no tienes que estar encima de él averiguando qué es.

Para mí, las cosas o se hacen bien o no se hacen y **si lo que el cliente demanda no lo veo factible, prefiero no hacerlo** (hablando a niveles técnicos), porque sobre gustos no hay nada escrito.

A la hora de ponerme a tatuar, intento no dañar la piel más de lo necesario, lo que no quita que sea rápida trabajando, es cuestión de técnica y experiencia.

Prefiero plantear el tatuaje, en principio, desde el punto de vista estético sobre el cuerpo. Según cómo y dónde esté colocado puede realzarse o disimularse partes concretas del cuerpo, como cicatrices, manchas y defectos físicos. El tatuaje también puede ser una buena solución para disimular las cicatrices antiestéticas, resultados poco estéticos de operaciones de cáncer de mama, abdominoplastias..etc.

Para hacer los retratos exijo un tamaño mínimo de una cuarta, “aproximadamente”, y valoro la orientación de la luz proyectada sobre el rostro, para obtener resultados óptimos. **Dependiendo del retrato en sí, la piel del cliente, zona a tatuar... recomiendo hacerlo en blanco y negro o color.**

De todas formas, con el arte se nace aunque es como un diamante en bruto que hay que pulir. Unos necesitan pulir más y otros menos y nunca será perfecto porque la perfección no existe. Ahora, **si una persona, por dar un ejemplo, no es capaz de hacer algo como un retrato sobre un papel, ni mucho menos lo va a poder hacer como un tatuaje.** Creo que es una de las técnicas de expresar arte más difícil que hay. Muchas personas no tienen vocación o no reconocen sus limitaciones... lo que da lugar a malos trabajos que pueden perjudicar a la salud mental del cliente, no sólo física, y a la profesión. Lo vemos a diario en los estudios profesionales. Esto es una cuestión que debería plantearse todo el mundo antes de tomar la iniciativa de coger una máquina y ponerse a pinchar...se evitaría mucho sufrimiento. Me gusta trabajar en un buen ambiente donde tener un trato relajado con el cliente y con comunicación. Así, durante el proceso del tatuaje se llega a un mayor entendimiento de lo que el cliente quiere. Como anécdota, me he visto retratando, literalmente, un aparato genital femenino concreto... Hay gente para todo... También me he visto en la situación de realizar el mismo retrato a 4 miembros de una misma familia.... por razones obvias.

Como tatuadora veterana, reconozco que en España hay un alto nivel de calidad artística en los tatuadores pero, por desgracia, en la población, en general hay un bajo nivel cultural en tatuajes. Aunque poco a poco hay más alto porcentaje de personas tatuadas, con más diversidad de trabajos y más comparativas entre los diferentes tatuajes (y ello repercute en un aumento cultural de este fascinante Arte). Cada vez son más los que se tatúan para llevar Arte sobre la piel y no porque lo lleva tal o cuál famoso de la tele.

El tatuaje va a formar parte de nosotros y es Arte que llevaremos hasta el final. Desde siempre respeto mi profesión, el riesgo que tiene y la transcendencia de mis trabajos en las personas que lo llevan; **intento superarme día a día en mi trabajo, disfrutando y aprendiendo en cada tatuaje que realizo y cada vez que tengo ocasión.**



Mariló Fernández
Tattoo Stone - Málaga
www.tattoostone.com

MILO TATTOO

C/ CONCA DE TREMP 10. 008032 BARCELONA



G/ FEDERICO GARCIA LOCA, 20. MEJORADA DEL CAMPO

Sangre
De mi Sangre
.net

TATTOO

Psg. Maragall, 7 - 93 310 48 48

PASSEIG MARAGALL, 7. BARCELONA

The Inker
Art Factory Studio

G/ CABALLERO DE RODAS 73. TORREVIEJA (ALICANTE)

GAŁERÍA DE TATUAJES



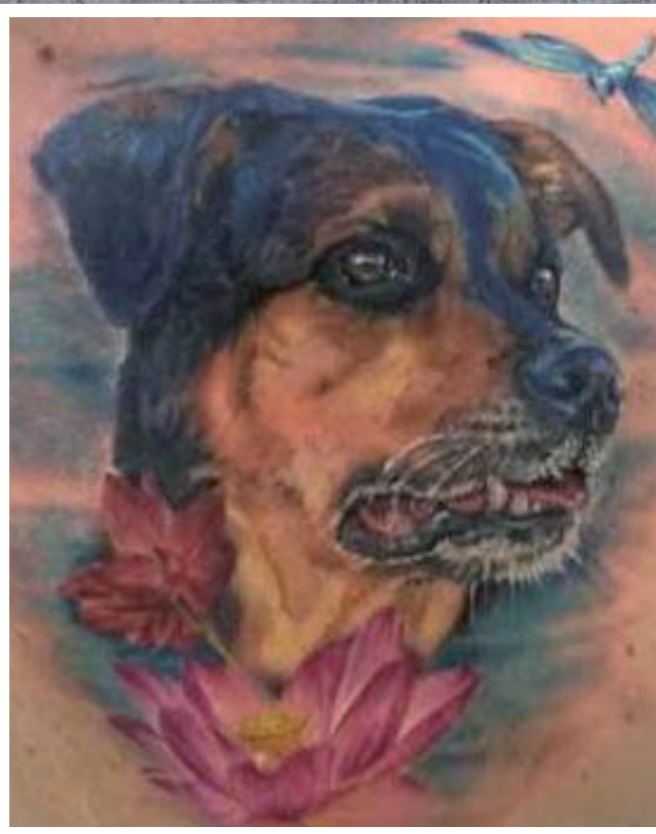
Sonia - Acme Tattoo - Madrid.



Dario Rivera - Tribe Tattoo - Santander.



Astin - Astin Tattoo - Córdoba.



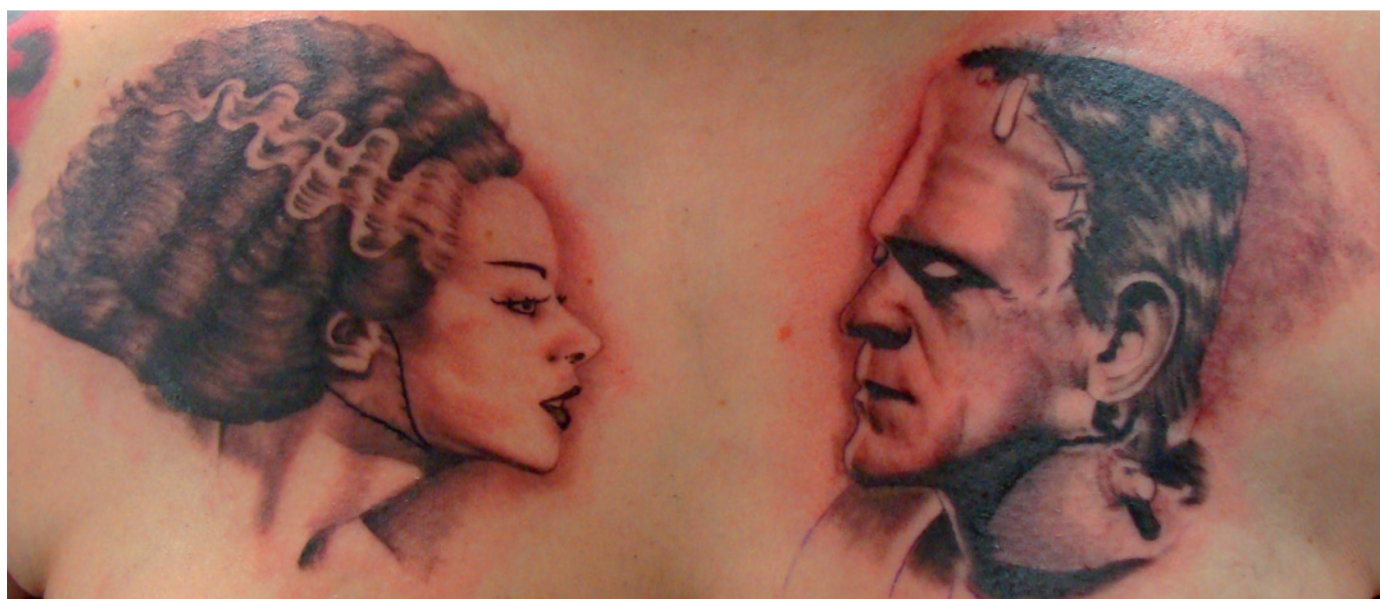
Dundy - Family Art Tattoo - Barcelona.



Georgi - The Inker - Alicante.



Ismael Hidalgo - Poker Tattoo - Barcelona.



Ismael Hidalgo - Poker Tattoo - Barcelona.



Manu - Blue Cat - Barcelona.



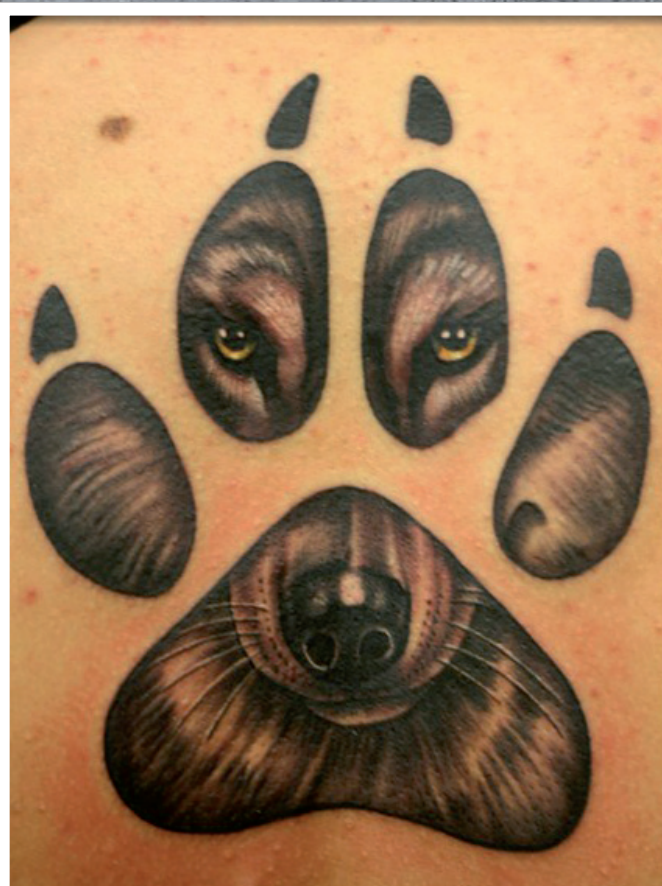
Joako - Kaifa's Studio - Madrid.



Jordi - El Caramot Tattoo - El Vendrell.



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid .



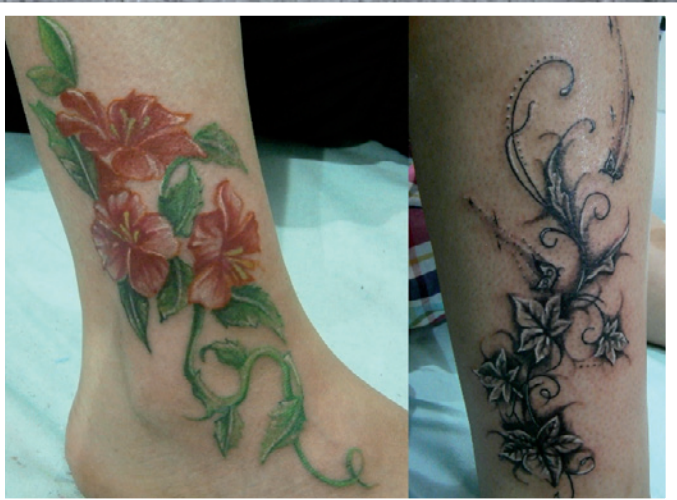
Josu - Original Tattoo - Lleida.



Ruben Verguizas - Perraka Rock Tattoo - Sta Cruz



Xavi Macipe - Mito Tattoo - Barcelona.



Mryiyo - Lunática - Guadix .



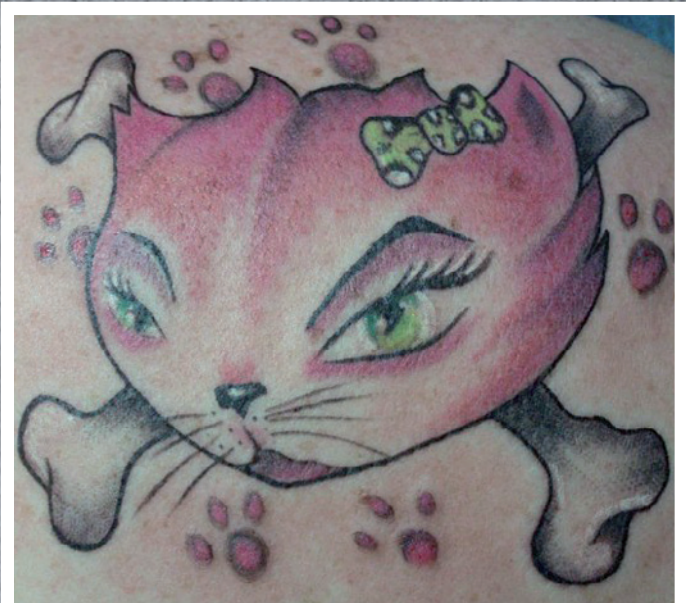
z de Tenerife.



Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo -Aldaya.

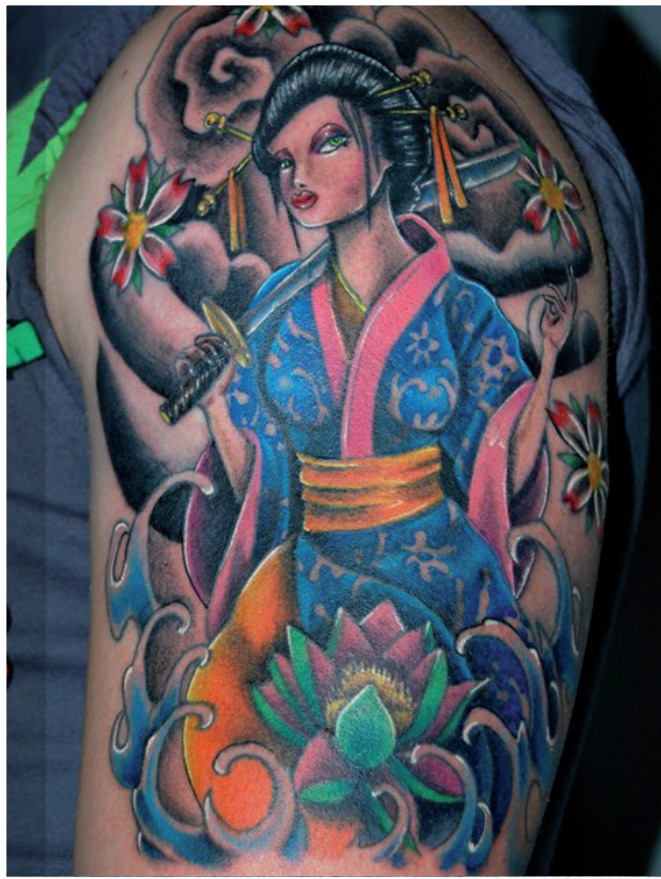


Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid



Oihana - Tattoo Chaman - Irun.





Prenda - Prenda Tattoo - Madrid.



Riki - Kaifa's Studio - Madrid



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madrid.



Xavi Macipe - Mito Tattoo - Barcelona.



Rebeca - Driada Tattoo - On The Road.



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy - Madid.



Miguel Angel Bohigues - V Tattoo - Aldaya.



Prenda - Prenda Tattoo - Madrid.



Riki - Kaifa's Studio - Madrid



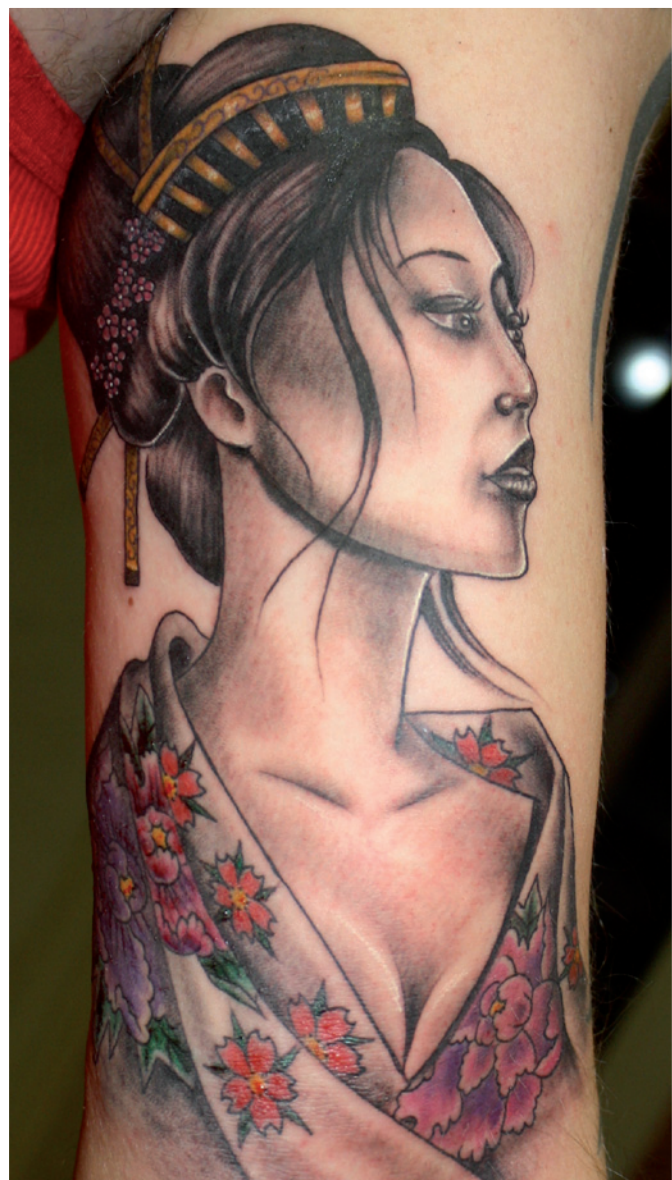
Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.



Angel Lopez - The Shining Tattoo - Huelva.



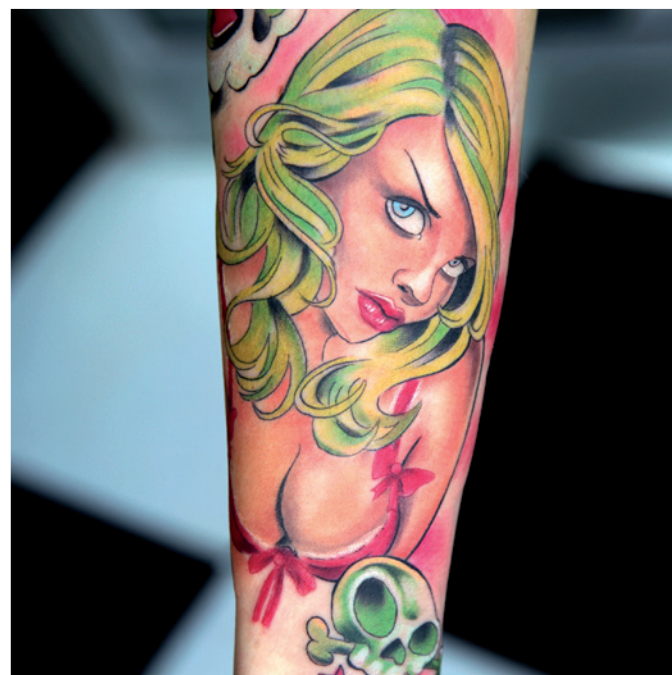
Billy - Nirvana Tattoo - Reus.



Esteban - Silver Needle - Mejorada del Campo.



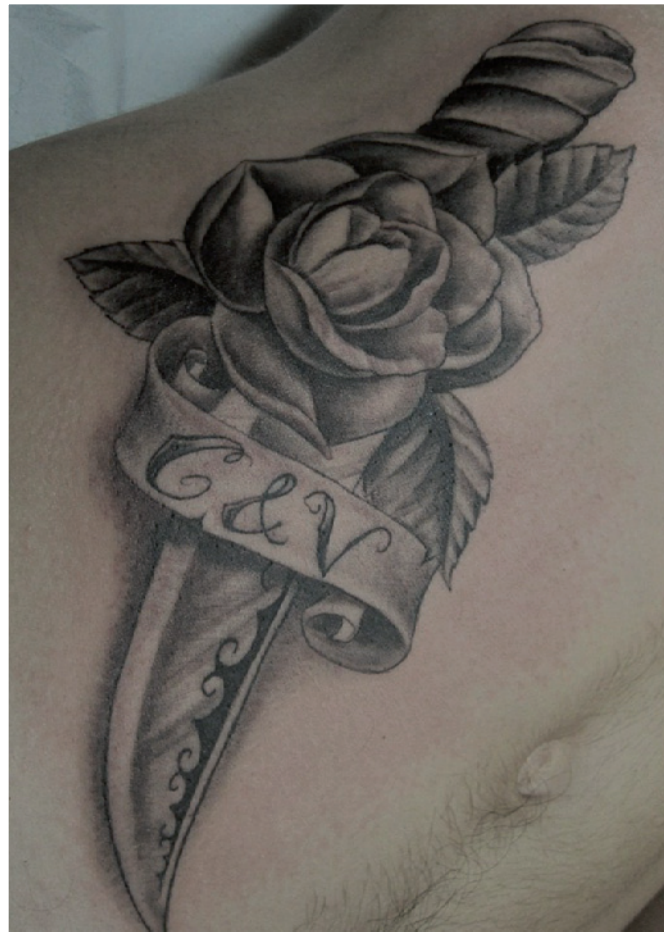
Javier - Clandestine Tattoo - Bilbao.



Miguel Angel Bohigues - V Tattoo - Aldaya.



Carlos Escutia - Kaeru Tattoo - Valencia.



Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.



Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.



Prenda - Prenda Tattoo - Madrid.



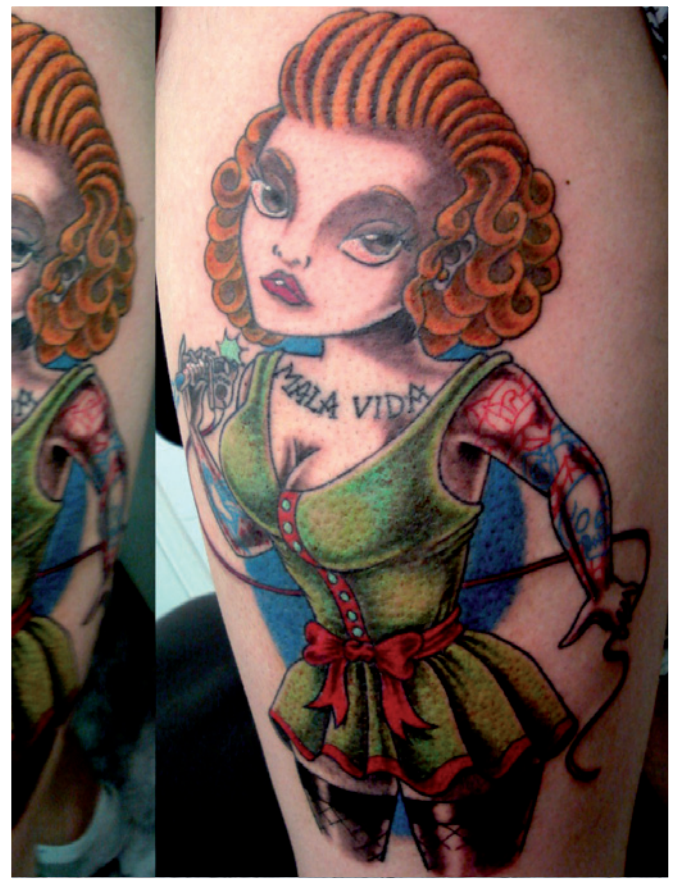
Manu - El Brazo Derecho - Barcelona.



Miguel Angel Bohigues - V Tattoo - Aldaya.



Deysi - Deysi Tattoo - Sant Cugat.



Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.

Manu - El Brazo Derecho - Barcelona.



Joako - Kaifa's Studio - Madrid.



Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.



Georgi - The Inker - Alicante.



Miguel Angel Bohigues - V Tattoo - Aldaya.



Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia.



Jesus Angel Villarino - Amor de Madre - Zamora.

PARTICIPA EN WWW.MISTATUAJES.ES Y MANDANOS TUS TRABAJOS

**MISTATUAJES.ES**

WWW.MISTATUAJES.ES



CAMINO DE LA HORMIGOSA, 17 AGUILAR DE LA FRONTERA



C/ Mar, 73. 43700 El Vendrell (TARRAGONA)

Family Art T'attoo

c / Regomir 18 -22 bajo Barcelona - 08002 - España tel: +34 932955552
 email : familyarttattoo@gmail.com Facebook : Family Art Tattoo

C/ REGOMIR 18-22 BARCELONA 08002 (ESPAÑA)



C/ ALCALDE PALAU, 52 - AMPOSTA (TARRAGONA)



AVS. REIS CATOLICS, 9. 46230 ALGINET (VALENCIA)



Hola Astin,
Gracias por confiar en nosotros y permitirnos hacerte esta entrevista. Supongo que lo que te preguntaremos no es nada nuevo respecto otras entrevistas que te hayan hecho pero nos gustaría mostrar a nuestros visitantes cosas sobre ti. Cuéntanos!

En cuanto a contarte de mí te puedo decir que empecé a dibujar desde muy pequeño y eso es algo que me gusta. Más que gustarme... me apasiona y quizás por eso, y a que soy bastante exigente, he ido evolucionando tanto personal como artísticamente aunque aún me queda. A día de hoy estoy viviendo de lo que me gusta que es dibujar, sea en la piel, en una moto... donde sea! pero bueno, entre otras cosas también soy un apasionado de lo Custom y esto me llevó a empezar con la aerografía que es realmente con lo que empecé y con lo que a día de hoy disfruto.

¿Estás insinuando que no disfrutas con el tatuaje? Jajaja

Jeje. Noooo! Para que te hagas una idea, tengo que resaltar que, con unos 16 años, me fabriqué una maquina de tatuar con el motor de un walkman y me la lie en la pierna... Como no seguí perfeccionando mi técnica con la aerografía, empecé a interesarme por el mundo del tatuaje, tras varios intentos por conseguir información de algún tatuador que me pudiese informar donde podría ir para hacer las cosas bien.

¿Y cuáles fueron los resultados?

Muy buenos! Más de uno y de dos y de... me mandaron a freír puñetas! Jajaja
Era (y es) tal mi pasión que no desistí en ningún momento.

Y... ¿entonces?

... Hasta que un día en una concentración tuning conocí McCoy y Mariló de Tattoo Stone (Málaga) a los cuales les estoy súper agradecidos. Tanto a ellos como a José y Criss, también de Tattoo Stone, me ayudaron desde el primer momento y me hicieron formar parte del equipo como refuerzo. Hasta que, con el tiempo, decidí montar mi propio estudio de tatuajes siempre apoyado en todo momento por McCoy y los demás.

¿Y qué tal con tu propio estudio?

Está en Aguilar de la frontera (Córdoba). A día de hoy, la verdad, estoy teniendo una buena respuesta

pese a estar en un pueblo no demasiado grande. Es una zona tranquila pero suficientemente cerca para que vengan a visitarme. Además me permite tener el tiempo y la tranquilidad para compaginar este arte con de la aerografía. Este último es un vicio... eso de coger una harley y aerografiarla, no podría dejarlo! lo alterno con el estudio de tattoo que abro por las tardes.

Y ahora la pregunta que nunca te habrán hecho... ¿Cuáles son tus influencias o gente que admiras?

En cuanto a lo de las influencias en otros artistas la verdad que, como abarco digamos una gran variedad de estilos, me suelo fijar en bastantes, no sólo del tattoo sino de cualquier rama, sea escultor, tatuador, aerografista, grafitero... me da igual cualquier cosa es buena para captar ideas!

Sin embargo podemos ver que muchas obras siguen un mismo patrón, no?

En parte sí. El estilo que más me gusta es el realismo, siendo muchos de mis trabajos y encargos retratos de personas.

Veo que no paras... tatuando, pintando, aerografiando... ¿tienes alguien que te ayude?

De momento, estamos en astin tattoo & aerografía, que es como se llama el estudio, yo Agustín (Astín) y mi novia Isa que es la encargada de dar citas y llevar el estudio de tattoo al tanto y asesorar a la clientela. Siempre intentamos dar un trato exclusivo y personalizado, con unas garantías de higiene y realización en el trabajo máximas o por lo menos lo intentamos.

Las cosas te van bien.... ¿Cómo ves el futuro del tattoo?

Vaya pregunta! No sé... Cada vez más la cultura del tatuaje se va ampliando aunque con el tema del puteo de inspecciones y demás, cada vez habrá más ilegales y esto, por supuesto, no es nada bueno para nadie.

¿Eres miembro de la UNTAP, no?

Sí. Y animo a que se afilien. Son 4 perras por el beneficio que nos aporta y por tener a gente detrás que lucha por nosotros.

Bueno Astín, gracias por tu tiempo, contarnos algo de ti y enseñarnos estos pedazo de curros!!!!

Gracias a vosotros! Un placer colegas.

Astin Tattoo
www.astintattoo.com

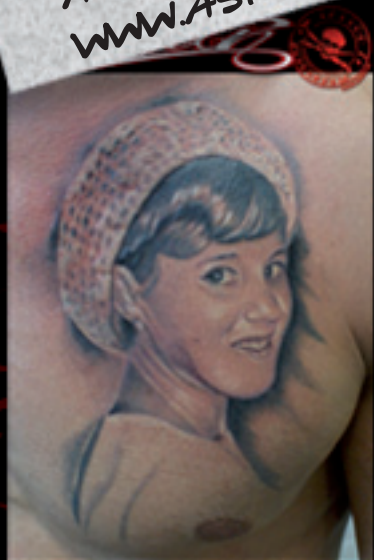
Estoy viviendo de lo que me gusta que es dibujar, sea en la piel o en una moto





ASTIN
WWW.ASTINTATTOO.COM

Astin



Astin

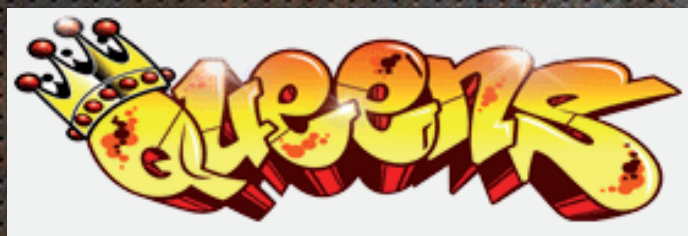


Astin



Poker Tattoo

Carrer de l'Església 11 B
08930 Sant Adrià del Besós
673.753.960/ 93.177.85.22



C/ L'ESGLÉSIA 11 B, SANT ADRIÀ DEL BESÓS, BARCELONA

C/ SAN MARCIAL 20 - 20304 IRÚN (GIPUZKOA)



TATTOO LACALAVERA
DESDE 2002

LACALAVERA **ALICANTE**
C/GARCIA GUTIERREZ, 35 (EL PLA) 03013
INFO@LACALAVERA.COM/966355780/603400785

ADEMAS:
AGUJAS VENTA DE MATERIAL PARA TATUAR Y ANILLAR. MATERIAL SANITARIO
CURSOS DE APRENDIZAJE Y PERFECCIONAMIENTO. MAQUINAS
KITS DE INICIACION MATERIAL DESECHABLE
TINTAS

facebook **LACALAVERA TATTOO** f

C/ GARCÍA GUTIERREZ, 35. 03013 ALICANTE

SIN PELOS EN LA LENGUA



Cuando uno analiza las palabras más buscadas en internet en materia de tatuaje, aparecen muchísimas... material para tatuar, tintas, diseños de tatuajes, tatuadores y cientos y cientos más! Pero cuando queremos opinar sobre el ambiente que rodea al tatuador profesional en España, estas palabras se reducen a unas pocas: **denuncias, Sanidad, tintas legales, falsedad, busco empleo y pocas más...**

Antes de empezar a trabajar en la edición de Tattoo is Pain n°3 ya avisamos que íbamos a hacer un artículo en el que involucraríamos a varios estudios. Eso implicaba tener que preparar algún pequeño redactado pero, para qué hacerlo cuando podemos adjuntar el siguiente escrito realizado por un miembro de la **UNTAP** - **www.untap.org** - que transmite la idea que estábamos buscando.

A continuación puedes leer dicho artículo:

¿Cuál es el **problema** que ha tenido nuestro gremio hasta ahora? **Individualismo** y el **Ego** que ha caracterizado la profesión.

El lema que ha sido característico de nuestra profesión es **“que cada cual se quite sus pulgas”**, aunque también está lo de **“Yo soy un Tatuador reconocido que me hacen la ola en todas las Convenciones y, claro, no me voy a rebajar estando en cualquier Asociación”**. También está **“ese es mi competencia directa y no estaré donde esté él”** o **“esa Asociación es un negocio para sacar dinero”**.

Todo esto se ha sobrellevado durante años ya que esta profesión se veía como **negocios underground**, pero que pasó de ser de una minoría a una mayoría. Dejó de ser un negocio mal visto a ser un **negocio goloso** para otros gremios que, realmente, sólo lo ven como eso, un negocio más y encima muy fácil de poder expropiar para cualquier gremio consolidado. Aunque lo que más duele, es ver como **gente del propio gremio te pone zancadillas...** Esto pasa cada vez que la Asociación intenta arreglar algún problema que afecta a todos, incluso al que pone la zancadilla.

Y que hacer con esos **distribuidores** sin escrúpulos, que lo único que aportan al gremio, es problemas aún más grandes de lo que tenemos...

Y para colmo, están las **Administraciones**. Realmente no nos conocen como profesión ya que es una profesión relativamente nueva para ellos y eso se traduce en imposiciones surrealistas. Hay un comentario de un Tatuador conocido que lo dice todo: **“hemos paseado por un barrio peligroso enseñando una cartera supuestamente repleta, como si fuésemos estrellas del Rock, pero sin guardaespaldas ni abogados. Y pasó lo que tenía que pasar..... Nos atracaron”**.

¿Creéis sinceramente que seguir con la postura que ha seguido nuestro gremio hasta ahora nos ha llevado a algo positivo? ¿Creéis que, por ser un tatuador reconocido, las Administraciones o los Gremios que tienen puesto el ojo en nosotros, les importa que seas un gran Artista? También ¿hay que quedarse quietecitos para que nadie se fije en nosotros?

La polémica está servida! A continuación os mostramos las opiniones recibidas...



KURTO, TRIBE TATTOO (SANTANDER)

El principal problema es el **egoísmo humano**, todos lo queremos todo y eso no puede ser. Mejor haríamos en formar un **"gremio"** de tatuadores y piercers y hablar entre nosotros, como colegas, de **nuestras vivencias y experiencias** y así todos aprenderíamos de todos y seríamos mejores profesionales.

ESTEBAN, SILVER NEEDLE TATTOO

Mi opinión es que creo que hay demasiado **"artista"**. Este sería un debate que nunca terminaría, creo que esto es algo que le pasa a la Asociación, opino que todavía **hay gente que tiene miedo a estar asociado en este gremio** a algo por lo que luego puedan señalarte con el dedo. Siempre estamos diciendo que queremos cambiar el mundo, ¿por qué no creemos en la gente que lo intenta? y en esto me incluyo muchas veces, ¿cómo hemos aprendido este oficio? si a todos nos ha costado tanto... ¿por qué tenemos tantos recelos de enseñar, de compartir, incluso entre amigos, entre gente que nos conocemos y hablamos y nos reunimos? ¿Deberíamos de abrirnos un poco más, ser más fluidos, compartir, entender, etc.? Luego está la parte comercial, ya sabes... los talfis, pasta, vulgarmente llamados euros... jeje y ahí amigo... si tocas, ahí... Nos quejamos de los políticos, da igual su ideología, pero cuando nos toca afrontar una situación política somos todos iguales. Mi opinión es que deberíamos unirnos y como dice el lema **"la unión hace la fuerza"** pero... **¿Qué somos... profesionales o artistas?** de ahí el dilema.



Tattoo Ink Cap



ABRAHAM BROCAL, THE INKER (ALICANTE)

Este proceso lo han pasado muchos gremios y sectores con el paso del tiempo (a lo largo de todo el siglo XX lo podemos ver) y no es otra cosa que la profesionalización de la profesión.

Aún seguimos teniendo los **SUPER ULTRA MEGA ARTISTAS** que no sólo no cotizan a la seguridad social, ni pagan un autónomo, sino que cuando van de visita a tu estudio hablan de porcentajes exacerbados y encima el empresario debe pagar su seguro social y el material que usa (indignante!!!!). Esto ya se está acabando afortunadamente y los **SUPER ULTRA MEGA ARTISTAS** que aún quedan por ahí sueltos con esta mentalidad afortunadamente van desapareciendo para dejar paso al **profesional del tatuaje**. Por mucho que quieran ellos no son los representantes de este mundillo. Hay gente artísticamente muchísimo peor que ellos pero que les sacan varias cabezas en la línea a seguir, que no es otra que la de ajustarse a la ley y cumplir las normas como todos hacemos y dejarse de una vez los delirios de grandeza que más de uno tiene (tengo gente que no viene por menos de mil euros al día ;)

RUBEN VERGUIZAS, PERRAKA ROCK TATTOO

(STA. CRUZ DE TENERIFE)

No creo que haya sólo un problema sino que hay de todo eso un poco. Pero al margen de los propios tatuadores, su desconfianza y de la actitud generalizada ("que cada perro se lama su cipote"), creo que el principal problema de nuestro gremio es la **indefensión de los verdaderos profesionales**, sin un verdadero conocimiento, ni interés, ni respeto por parte de las Autoridades, desde Sanitaria a Cultural o de las Artes. Trabajamos con la base de decretos de ley sin unificar, mal redactados por gente que no sabe nada del tatuaje y que, en la mayoría de los casos, no se ajustan a la realidad ni la necesidad. ¿Qué hay de nuestros derechos?



LORENA Y WICSHKY, REDRUM TATTOO (MALAGA)

Estamos totalmente de acuerdo con la opinión expuesta. La unión hace la fuerza. Es por esto que deberíamos de dejarnos de niñerías y de peleas de patios de colegio que, como estamos comprobando, no conducen a nada, todo lo contrario. Nos hemos echado tierra encima al actuar de esta forma. **Si queremos que nuestro trabajo tenga futuro en España deberíamos unirnos todos y luchar por ello.** Ya no es sólo por la rentabilidad o no de nuestra profesión, es por el amor que le tenemos a nuestro trabajo. Esto es lo que tenemos que entender muchos de nosotros y hacerle entender a las Administraciones: que el ser Tatuador no significa ser el rebelde del pueblo, significa dedicar tu vida a un arte. Una vez se entienda esto **podremos y DEBEMOS luchar todos juntos.** Hay que conseguirlo. Nosotros personalmente, **no estamos dispuestos a que nos exilien por querer hacer lo nos gusta.**



MRYIYO, LUNATICA-GUADIX (GRANADA)

Creo que las administraciones nos deberían de reconocer porque esto, ante todo negocio, para mí es un verdadero arte. Creo sinceramente que nos deberían de apoyar más y no pensar que es algo nuevo y con ello algo malo. Respecto a la asociación siempre hay algún gilipollas que no va a llegar a ser nadie en esta vida y la única forma que tiene de "triunfar" es jodiendo a sus compañeros... eso sí que da asco, nos deberíamos unir más ya que la UNION hace la fuerza.





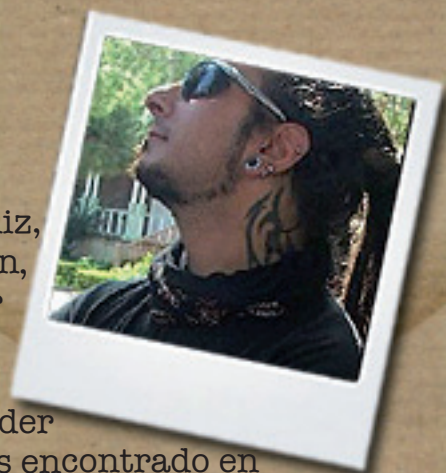
CARLOSESCUTIA, KAERU TATTOO (ALIGENT, VALENCIA)

La postura de los **“artistas consagrados”**... no sé, al final se darán cuenta del problema que todos tenemos, tarde o temprano les afectará, pero el problema real que ahora tenemos, en mi opinión, es **el intrusismo**, por diferentes partes: por una parte tenemos a los **distribuidores** que lo único que quieren es sacar un gran beneficio y, por otra, los otros **gremios como el de enfermería** que quieren quedarse con la exclusividad del anillado, pero el que más me afecta es la gente que cree que los tatuadores

ganamos mucho dinero y con la crisis se ponen a tatuar, pero no comienzan realizando trabajos pequeños o trabajan tan barato para captar clientela que están devaluando nuestro trabajo. Para luchar contra esto hace falta una campaña de concienciación hacia los clientes, de los problemas que conlleva tatuarse en malas condiciones higiénicas, o ponerse en manos de gente no profesional, que la única arma que tienen para competir es el bajo precio por el que trabajan, ya que con la calidad de los trabajos y la higiénica no pueden hacer nada.

JORDI, EL CARAMOT TATTOO (EL VENDRELL, TARRAGONA)

Es cierto que siempre ha sido un **mundo muy reservado por nosotros mismo**, nadie te daba información, te lo tenías que currar tú mismo y, sobretodo, nadie te daba trabajo de aprendiz, tenías que crear tu propio estudio, con criterio, y poca información, convenciones y, sobretodo, hacerte buen amigo de tu tatuador que te explicaba con cuenta gotas truquitos para sombrear, pinchar, o poner bien la calca. Una vez metido en el campo de tatuador, pasa a ser tu vida y pones todo tu esfuerzo en aprender cada día más. Hoy en día creo que cada uno de nosotros hemos encontrado en este largo camino un amigo, compañero, con el que podemos compartir información, aprendizaje y buena orientación. Sobre nuestro trabajo, **hoy en día, hay muy buenos profesionales, compañeros, amigos, que vamos todos a una, sin diferenciar** si uno es mejor que el otro, buscamos profesionalidad, y demostrar que nuestro trabajo es digno. **Hoy por hoy, con UNTAP, conseguiremos nuestros derechos**. Nos queda mucho trabajo por hacer. Saludos y que corra la tinta y el anillado.



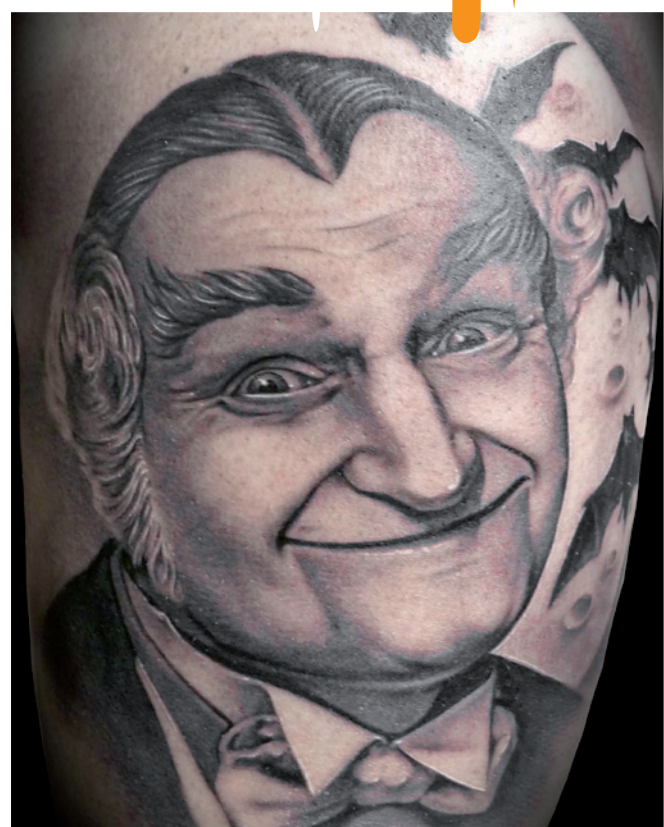
SANTOS, TATTOO BY SANTOS (AMPOSTA, TARRAGONA)



Estamos en un **sector relativamente nuevo en España** que ha hecho del tatuaje una actividad que aún se califica a nivel laboral como **“estética”** cuando en otros se considera una **actividad artística**. Esta falta de reconocimiento no es más que el resultado de desinformación e intrusismo profesional. El asociarse nos permite conseguir logros que a nivel individual serían imposibles, tanto ante la administración como ante nuestros proveedores. Si queremos posicionar nuestro trabajo como arte corporal y educar a la opinión pública en los riesgos que comporta visitar **“falsos profesionales”** debemos re-

marcar la **importancia de estar asociados como colectivo**. Nuestro objetivo debe ser ofrecer un trabajo de calidad y con garantías -regulado por la administración y por los profesionales- asegurando márgenes dignos que podrían verse mejorados si la misma asociación pudiera ejercer de central de compras, obteniendo mayores descuentos de nuestros proveedores. Si trabajamos juntos, el tatuaje en España puede llegar a convertirse en un referente artístico de la ilustración corporal.

ESPECIAL RETRATOS



Dani Martos - Demon Tattoo
La Seu Durgell .



Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo
Aldaya



Astin - Astin Tattoo - Aguilar de la frontera



Miguel Angel Bohigues - V-Tattoo
Aldaya



Dani Martos - Demon Tattoo - La Seu Durgell .



Juan Pedro - Juanpe Tattoo - Madrid.



Mariano Wheeler - Ancient Fantasy Madrid.



Martin Danree - Mystic Body Art Islas Baleares.



Martin Danree - Mystic Body Art - Islas Baleares.



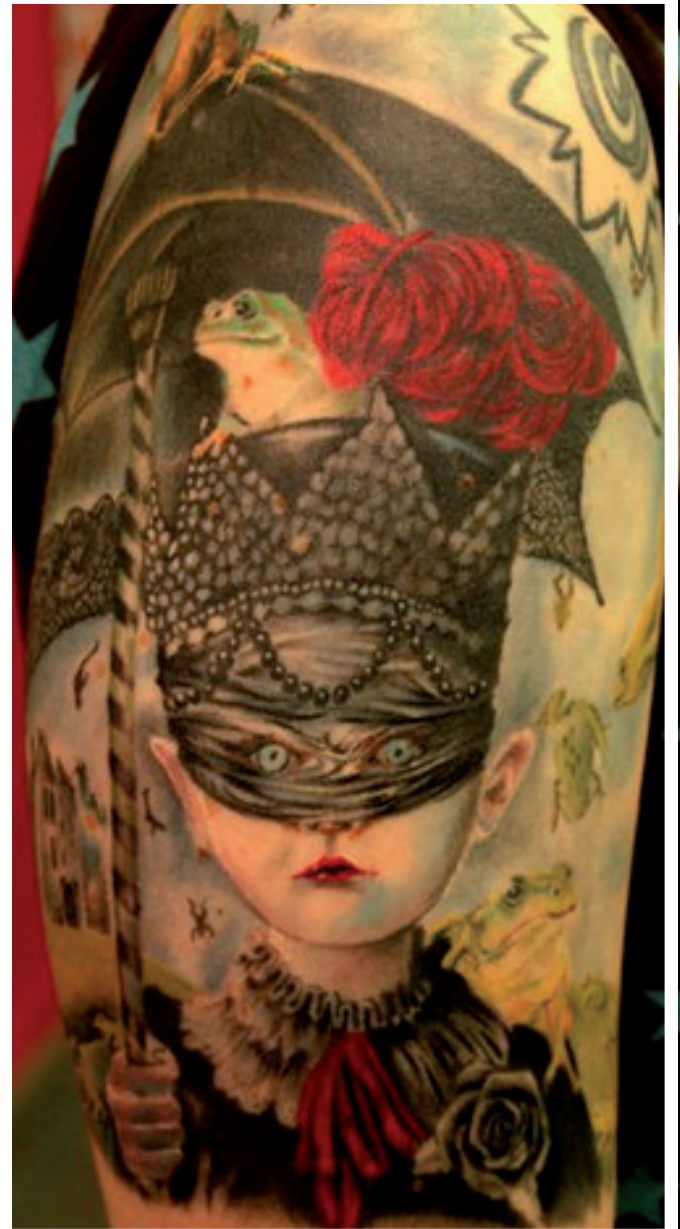
Martin Danree - Mystic Body Art
Islas Baleares.



Samuel Sancho - Wanted Tattoo
Mollet del Vallés



Raül - El Caramot Tattoo - El Vendrell.



Dani Martos - Demon Tattoo - La Seu Durgell. Georgi - The Inker - Torre Vieja.



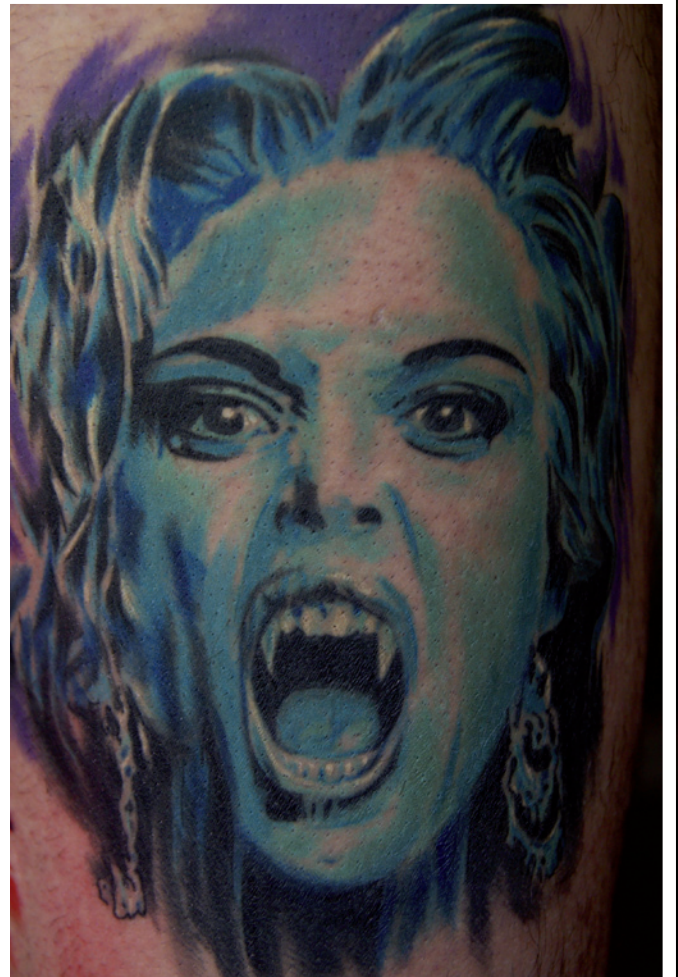
Jaggo - Black Jack Tattoo Parlor - Murcia



Trudy - Blue Cat Tattoo - Barcelona



Josu - Original Tattoo - Lleida



Javier - Clandestine Tattoo - Bilbao.



Mariló - Tattoo Stone - Málaga



Ana - Family Art Tattoo - Barcelona

SEMINARIO DIEGO MORALES

BINAURAL TATTOO MACHINES

DOMINGO, 12 DE FEBRERO 2012
10 A 20H.

BARCELONA



Toda la información que brindamos en estos seminarios es de fundamental importancia en la aplicación y resultado de todos tus tatuajes y te seguirá durante toda tu trayectoria como tatuador/a.

En cada uno de los seminarios conseguimos que todos los participantes **aprendan lo que realmente hay que saber sobre la herramienta mas importante de nuestro trabajo**. todos los mitos que hay alrededor de nuestras maquinas de tatuar quedan completamente sin valor ni excusas ante la simpleza de lo que verdaderamente la maquina es, hace y necesita.

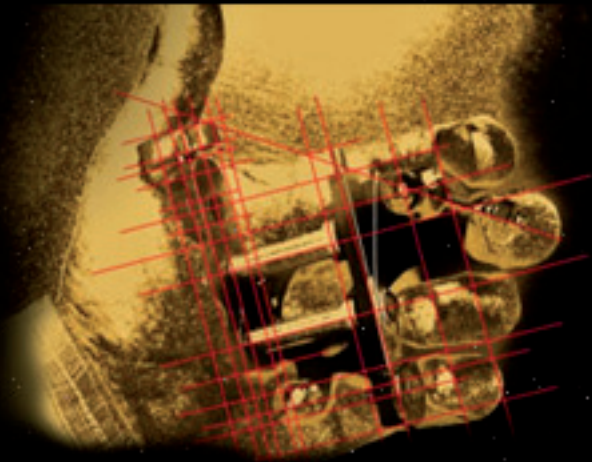
Podrán, en muchos casos, **reconocer una buena máquina de tatuar con solo tenerla en la mano**, echarle un vistazo y sin necesidad de conectarla a la fuente de alimentación.

es mucho mas simple de lo que puedan llegar a creer, ya sean tatuadores profesionales o aprendices. con un mínimo de experiencia podrán solucionar cualquier situación técnica, reparar o calibrar sus maquinas con toda seguridad según las exigencias propias de cada estilo de trabajo.

PRECIO TOTAL 280 EUROS

POSIBILIDAD DE PAGO FRACCIONADO

MANDANOS MAIL A
DAVID@COOLTATTOO.ES



DMT

TATTOOMACHINES

BINAURAL

La clase se divide en dos partes:
Teórica y practica finalizada con taller de maquinas.

Temas que se trataran en el seminario:

- Diferenciar y entender para que sirve cada componente.
- Reconocer que componentes debes elegir a la hora de preparar o calibrar tus máquinas.
- Electricidad, conductividad y magnetismo de la maquina.
- Las bobinas.
- Capacitores.
- Flejes.
- Calibración completa, 2 capacitancias, 3 técnicas: lineas, sombra, color.
- Mantenimiento.
- Investigar y solucionar fallos.
- Reparar.
- Rectificación de las bobinas según necesidad.
- Fabricación de flejes y tornillos de contacto a medida para cada maquina.
- Potencia de la maquina.
- Fuentes de alimentación.
- Tipos de agujas.
- Salida de las agujas.

Y muchas cosas mas incluyendo todas las ideas, dudas o consultas que tengas..!

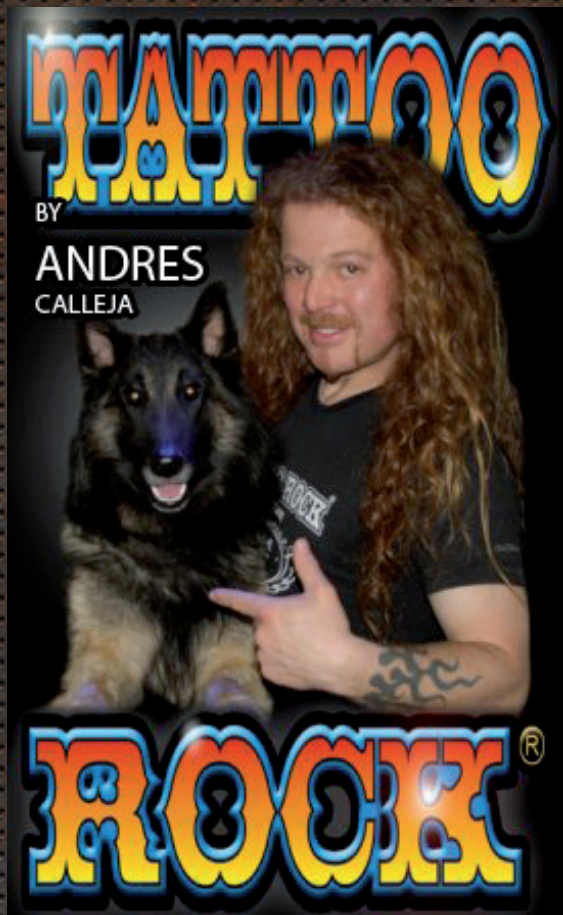
IMPORTANCE

MAXIMO DE 25 ASISTENTES

Los asistentes podrán conseguir material único como **punch para agujerear flejes**, **varillas para cortar flejes a medida** y demás **Hardware** para maquinas además de las maquinas . Binaural de DMTattooMachines.

Los asistentes deberán llevar su **fuentes de alimentación** y **cables, pedal etc...** las máquinas **que usen** y una máquina que quieran **calibrar o reparar** y todo lo que crean relevante o importante que quieran consultar...

Al medio día se realizará una pausa donde todos los asistentes están invitados a comer.



C/SAN COSME 13. 09002 BURGOS



C/ CANAL DEL BOSFORO 2, 28022 MADRID



ESTEBAN PERNET AITA KALEA, 8 48004 BILBAO

(+34) 965 250 690
ALICANTE
amtattoo@hotmail.es
c/ General Pimo de rivera 4
local comercial
03002

(+34) 968 813 880
MURCIA
amtattoomurcia@hotmail.com
A7, Km 760 C.C. Nueva Condomina
local B71 B
30110

(+34) 963 468 316
VALENCIA
amtattoovalencia@hotmail.es
Av. Pio XII, 2, C.C. Nuevo Centro
Galeria Campos Eliseos
local 12.7/8/9
46009

Mas de 2.500
modelos de
Piercing's
dilataciones

TE LO LLEVAMOS A TU TIENDA

(TE LLAMAMOS
UNA SEMANA ANTES
PARA AVISARTE QUE PASAREMOS X TU TIENDA
CON DIVERSO MATERIAL DE TATTOO, PIERCING
Y MATERIAL SANITARIO)

ENVIOS A
TODA EUROPA

solicita lista
de precios

WWW.AMTATTOOSUPPLIES.COM

EXCLUSIVELY FEATURING
INTENZE
A.M. TATTOO
DISTRIBUTOR OF ITALY

CUSTOM MACHINE

TATTOO & PIERCING



C/ MADRID 13, BAJOS, 39009 SANTANDER



C/ PEDRO ANTONIO DE ALARCON 1 - 18500 GUADIX (GRANADA)

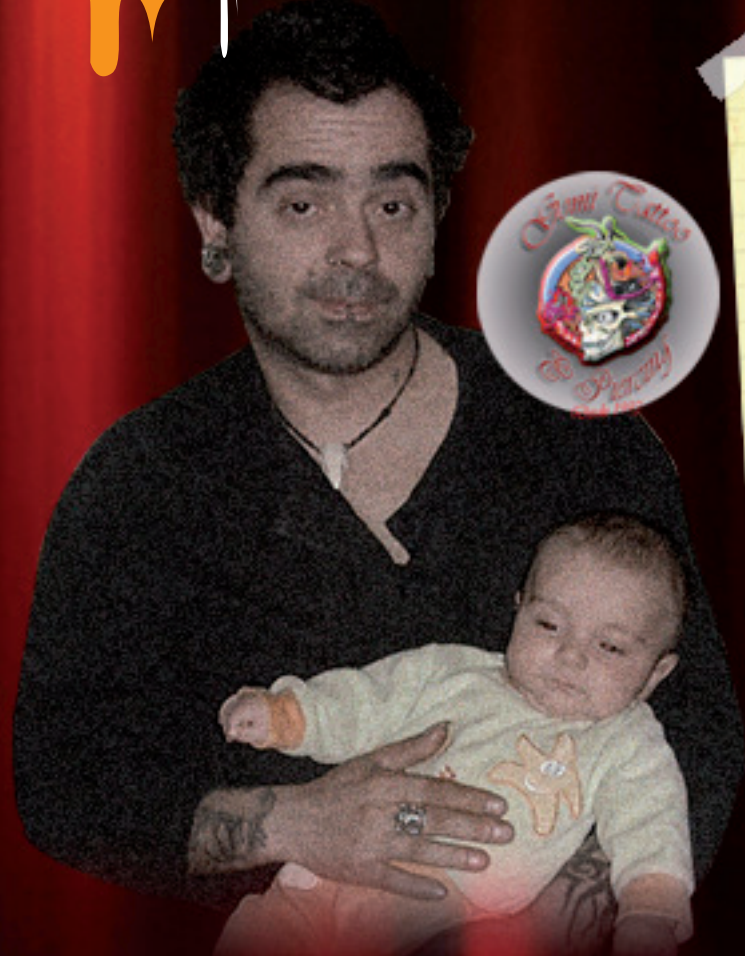


CARRIL DE GAMARRA 4, LOCAL 3 - MÁLAGA 29010



C/ RAMÓN Y CAJAL, 8 - 38004 SANTA CRUZ DE TENERIFE

CALENDARIO TATUADORES.ES 2012



GOMI. //ENERO//

Qué estilo/s te gusta más tatuar?

El **realista** aunque el motivo sea fantástico o terrorífico... el **oriental** en general y el **japonés** en particular. **Las mangas son una kaña.** Me gusta diseñar los trabajos y crear una obra nueva en cada trabajo y que éste sea original y adecuado a la persona que lo va a llevar, sea el estilo que sea que elija. **El old y new old también son muy divertidos de realizar** y, si está bien planteado, el resultado es muy bueno. Los trabajos son más en sombras aunque cada vez más peña se anima con el color. Dibujo mucho con los diseños para el estudio pero también las majaradas que se me ocurren...

Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?

Qué difícil!

Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.

No tengo 3 personas concretas a las que admire pero diré q **admiro a la gente que tira adelante con su trabajo y esfuerzo** con la que está cayendo y hace q las cosas avancen. Así que no admiro nada a la gente que nos desangra todos los días y hace que nuestra vida nos cunda mucho menos. Seguro que tenéis una idea de quienes pueden ser...



CESAR LOPEZ (EOMTP) //FEBRERO//

Qué estilo/s te gusta más tatuar?

Todos los estilos, e intentar lograr la máxima expresión en cada uno de ellos.

Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?

Siempre en **movimiento**, una persona **inquiet**a que intenta aprender todos los días.

Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.

Belén Esteban, el Fary y El Lute.



MARIANO WHEELER //MARZO//

Qué estilo/s te gusta más tatuar?

Desde siempre he sido un amante de la **ilustración clásica y la fantasía** aunque me gusta mucho el **oriental**, el **new school** y el **realismo**.

Si tuvieras que describirte de forma muy breve, en una sola frase, cómo te describirías? Qué frase es la que te define mejor?

Versatilidad e ingenio para adaptarme a cualquier estilo y a cualquier situación. Sobre todo en los cover ups.

Las 3 personas que más admiras, sean del mundo del tattoo o no.

Frank Frazetta, Guy Aitchinson y Stanley Kubrik



DESCÁRGATE EL
CALENDARIO
TATUADORES.ES

2012

Metalik

TATTOO PIERCING-EQUIPMENT & ACCESSORIES
ESPAÑA



Tel: (0034) 972 825 236

Fax: (0034) 972 827 036

Móvil: (0034) 650 473 949

cesarmetalik@hotmail.com

m_mech22@hotmail.com

karla@metalikshop.com

www.metalikshop.com

WHOLESALE - GROS - GROSSHANDEL - INGROSSO - MAYORISTA

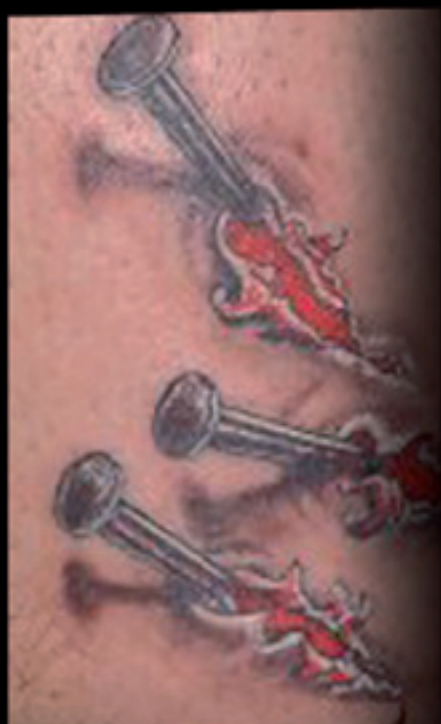
Enero - 2012 Gomi Tattoo



WWW.GOMITATTOO.BLOGSPOT.COM

Artista: Gomi

D L M M J V
1 2 3 4 5 6



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | | | | | | | |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 28 | 30 | 31 |

Febrero - 2012

Spirit of Tattooing
Eomtp



WWW.SPIRITOFTATTOOING.COM

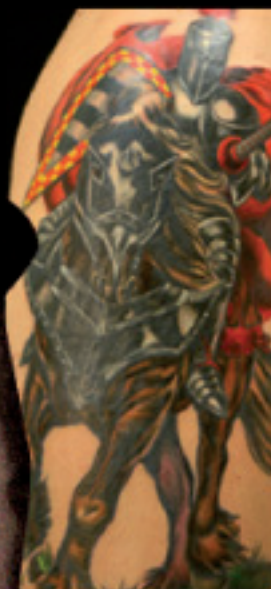
WWW.EOMTP.COM

Artista: Cesar López



Marzo - 2012

Ancient Fantasy

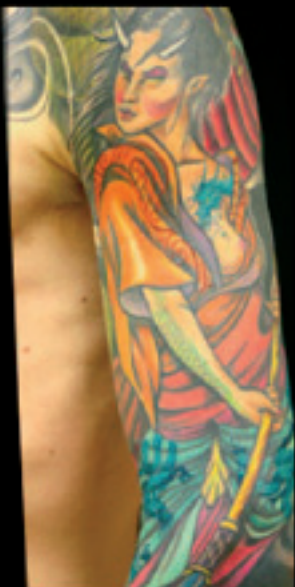


ANCIENT FANTASY 
ALEX RODRIGUEZ  **TATTOO MACHINES** **DISTRIBUIDOR OFICIAL**
ARTM & BR IRONS 

WWW.ANCIENTFANTASY.COM.AR

Artista: Mariano Wheeler

JVSD LI
1234 5



M J V S D
6 7 8 9 10 11

L M M J V S D
12 13 14 15 16 17 18

L M M J V S D
19 20 21 22 23 24 25

L M M J V S
26 27 28 29 30 31

FRANQUICIAS *Ruta 66*

www.ruta66motorcycles.com

BARCELONA

Edificio Mundiauto
Local Ruta 66
Carretera Ca l'Alaio, nº 3
junto a la C-31
(Autovía de Castelldefels)
El Prat de Llobregat (Barcelona)
De lunes a sábado de 10 a 21 h.
Tel. 93 186 26 44

LA CALIDAD DE LOS ELEGIDOS

Nuestra tienda lider en El Prat



Tienda central de Ruta 66 - Rda. Països Catalans, 42 - 08304 Mataró - Tel 93 758 86 18



MARESME

R. Països Catalans, 42-44
Tel. 93 758 86 18
08304 MATARÓ
Lunes sólo tardes de 17 a 21 h.
Martes a Sábado
de 10 a 14 h. y de 17 a 21h.
a tan sólo 21 kms
de Barcelona

Nuestra tienda lider en Altafulla



TARRAGONA

N340a Km. 1173
(Marquès de Tamarit, s/n)
Tel. 977 65 62 30
43893 ALTAFULLA
Horario: Lunes a Domingo
de 10 a 14 h. y de 17 a 21h.
a tan sólo 11 kms
de Tarragona

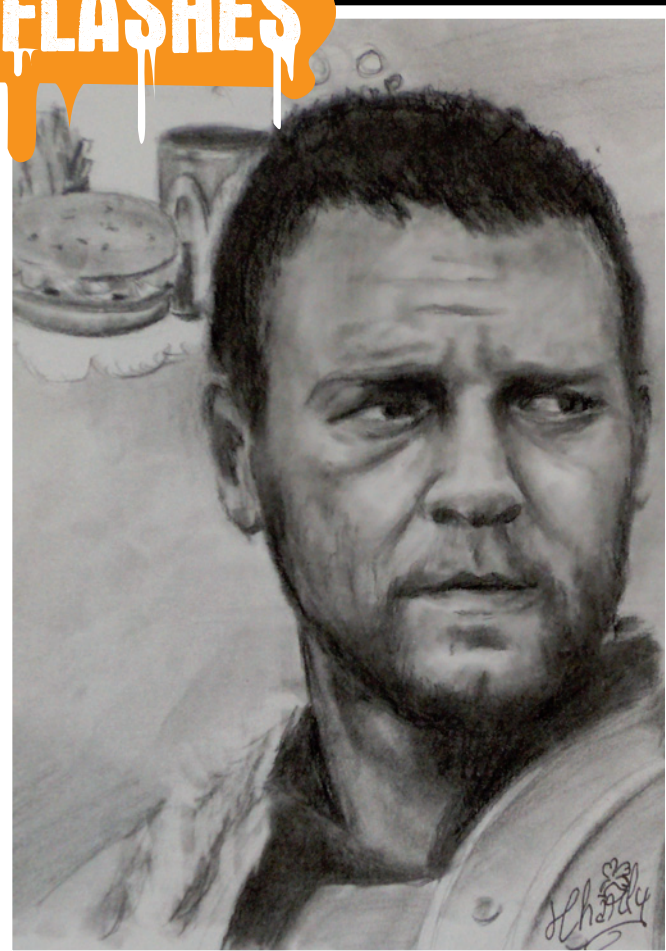
Si estás pensando en abrir tu propia tienda,
únete al grupo Ruta 66.

Ruta 66 es el grupo de tiendas
más dinámico a nivel nacional
en el sector H-D, CUSTOM y TRIKER.

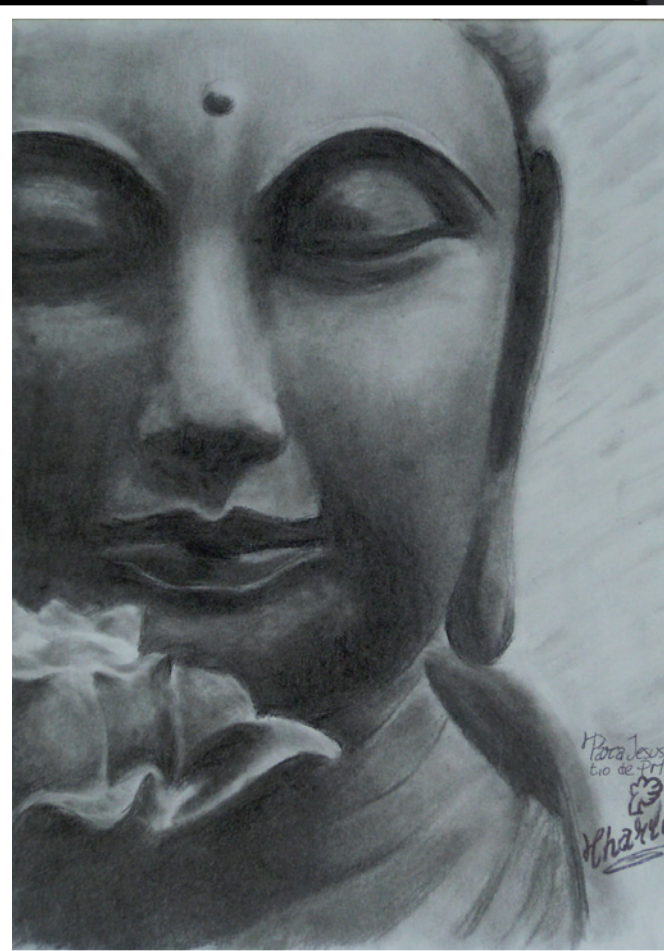
INFÓRMATE SIN COMPROMISO: 93 758 86 18



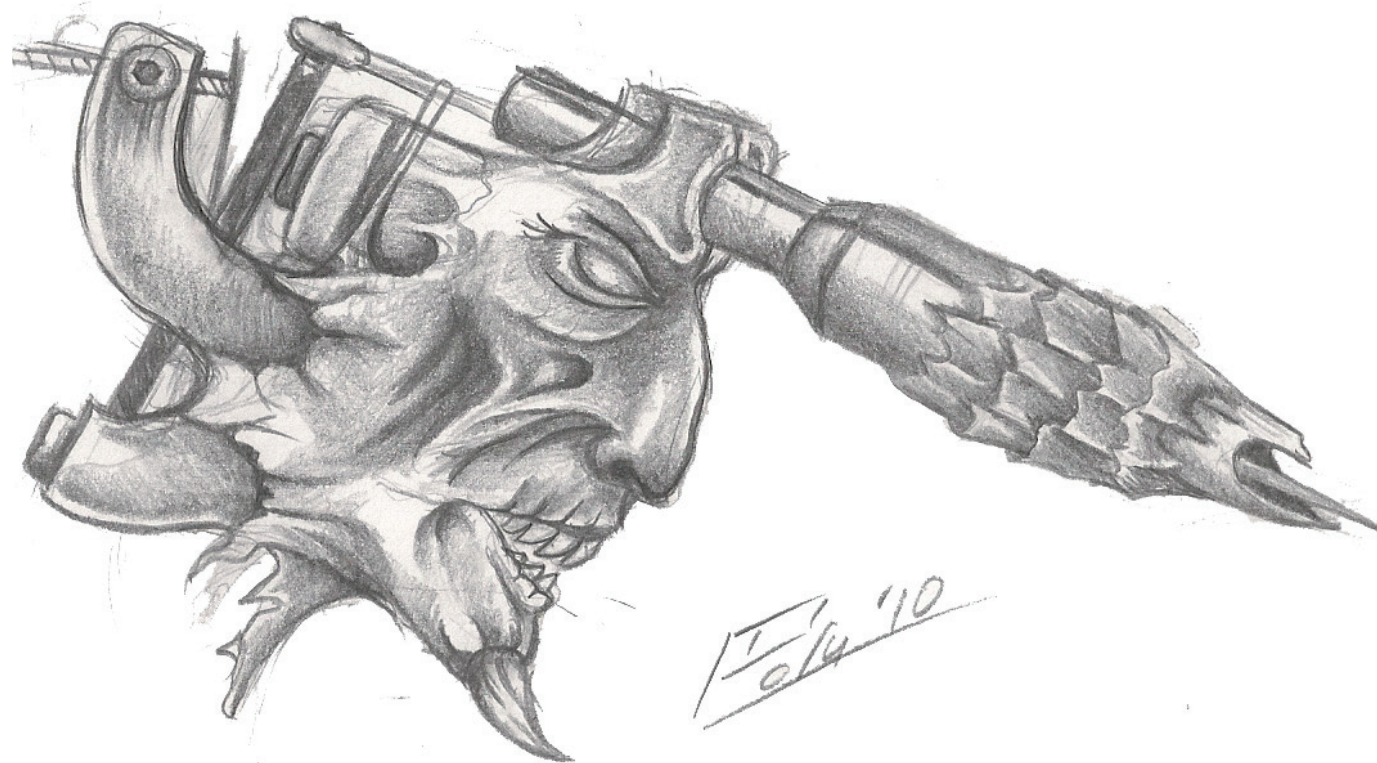
FLASHES



Charly CH Tattoo - Valencia.



Charly CH Tattoo - Valencia.



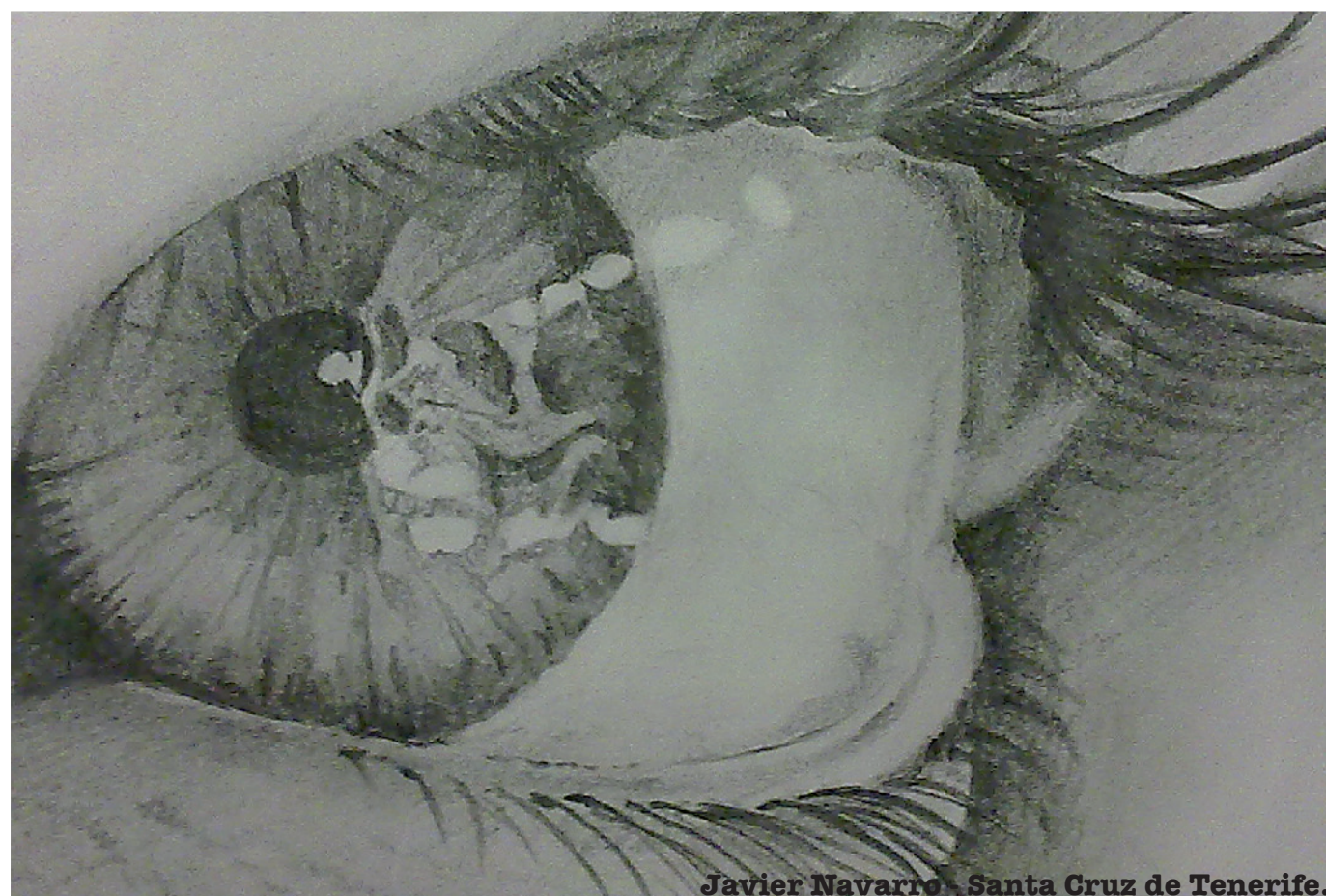
Eduard Villanueva - Lleida.



Javier Navarro - Santa Cruz de Tenerife.



Charly CH Tattoo - Valencia.



Javier Navarro - Santa Cruz de Tenerife.

Nuevo!!!

PRIMO TATTOO

★ SUPPLY ★

+ de 700 referencias !!!

INTENZE

DANS GOLD

MAKKURO SUMI

BLACK COBRA

KOKKAI

Immortal Ink

SCREAM INK

Spirit

Autoclave
MEDICAL

Wild Graphics W

PRIMO
TATTOO

DESCUENTOS IMBATIBLES

PRIMO
TATTOO

Sobre todo el material desechable!!!

Tips desechables estériles

La caja de 50 u.

7,50€

Long Tips estériles

La caja de 100 u.

14€

**HOT
PRICE**

